



Visjon og strategiplan 2012 – 2016

Visjon

Østnorsk jazzsenter utvikler og styrker mangfoldet i jazzen som kunstform

Formål

Østnorsk jazzsenteres vedtekter §2:

Østnorsk jazzsenter har som formål på ideelt grunnlag å spre kunnskap om og øke forståelsen og interessen for jazz og beslektede musikkformer i fylkene Østfold, Akershus, Oslo, Hedmark, Oppland, Buskerud og Vestfold.

1. Innledning

Ledestjernen for strategiplanen er visjonen. Sammen med visjonen danner formålet rammen for strategiplanen. Strategiplanen skal fastsette satsingsområder i planperioden og innen hvert satsingsområde definere mål og strategier for å nå målene.

Strategiplanen skal gi uttrykk for ambisjoner å strekke seg mot, men må ha forankring i erfaringer som er gjort og den må ha et realistisk, men gjerne optimistisk syn på hvor store ressurser det er mulig å skaffe til veie. Strategiplanen skal være rettesnor for styrets innsats i planperioden.

2. utfordringer i planperioden

Østnorsk jazzsenter betjener det geografiske området med den største befolkningen i landet og langt de fleste musikerne. Det er en sterk konsentrasjon av befolkning og musikere i Oslo-området samtidig som det geografiske ansvarsområdet omfatter mange mindre byer og store grisgrendte områder.

Vi må erkjenne at jazz er et smalt segment i det samlede musikktilbudet. Det er krevende å få oppmerksomhet i media. Mange barn og unge har knapt hørt jazz. Selv om mange liker jazz, er det langt derfra til aktivt å oppsøke en arena hvor de får høre musikken. Dagens publikum krever profesjonalitet i alle ledd. Dette stiller store krav til enhver som skal formidle jazz. Musikere har gjennomgående lave inntekter. Helt avgjørende for å løfte inntektene er mange spillesteder med god publikumsoppslutning. I vårt område har vi mange klubber. Mange driver godt. Samtidig er frivillige ryggraden i klubbdriften. Slik vil det sannsynligvis være også i årene som kommer. For å imøtekomme publikums krav og musikernes forventninger om profesjonalitet er behovet for kompetanse stort. Dessuten har alle arrangører behov for oppfølging for å opprettholde motivasjon og pågangsmot.

Det er i dag mange organisasjoner som har støttefunksjoner overfor musikklivet. De fleste har liten bemanning. Det er ikke uvanlig med bare én ansatt. Flere har daglig leder bare i deltidsstilling. Slik er situasjonen samtidig som stadig flere ønsker å arbeide i et fagmiljø, eller i det minste i nettverk som kan være en erstatning for et fagmiljø i egen organisasjon.

Langt de fleste jazzmusikere er frilansere som må hevde seg i en hard konkurranse. De må være dyktige musikere. Men de driver også egne bedrifter, gjerne som enkeltpersonsforetak der de selv har ansvaret for bedriftsfunksjoner. Dette krever innsikt i alle elementene som inngår i god forretningsdrift.

3. Satsingsområder, målsettinger og strategier

I siste instans er jazzens fremtid avhengig av at det finnes et publikum, et publikum som er så interessert i denne musikkformen at de oppsøker de arenaene hvor de kan oppleve de magiske øyeblikkene. Dette krever musikere som kan skape de gode øyeblikkene og arrangører som kan nå publikum og som kan legge grunnlaget for de gode opplevelsene. For Østnorsk jazzsenter må musikere og arrangører stå i sentrum for satsingen i planperioden. Det er et stort behov for å nå jazztalentene og for å styrke publikumsgrunnlaget, et publikum i alle aldre. Men særlig er det behov for

å rette innsats mot barn og unge. Det er mange organisasjoner landet rundt som arbeider for musikklivet – også for styrking av jazzens stilling. Mens oppgavene er mangfoldige og krevende er organisasjonene gjerne små med få eller ofte bare en ansatt. Østnorsk jazzsenter er en liten organisasjon. Samarbeid blir et stikkord. Dette må være et satsingsområde i planperioden.

Satsingsområde	A: Musikere	B: Arrangører	C: Rekruttering	D: Samarbeid
Mål:	1. Gode rammevilkår for kunstnerisk utvikling 2. Høy kompetanse på forretningsmessig drift av egen virksomhet	Motiverte og kompetente arrangører over hele Østlandet	God rekruttering	Delta i allianser og nettverk for å bedre rammene for jazz.
Strategier:	<ul style="list-style-type: none"> - I samarbeid med andre aktører utvikle og gi et variert opplæringstilbud innen utvikling og drift av foretak tilpasset musikernes behov - Bidra til at det komponeres mer innen jazz og beslektede former - være pådriver i å få bedre rammevilkår for Ensemble Denada 	<ul style="list-style-type: none"> - Formidle arrangørfaglig kunnskap - Stimulere til gode arrangørnettverk og bistå med programutvikling - legge til rette for og inspirere nye arrangører - Arbeide for økte og forutsigbare rammer for arrangørstøtte 	<ul style="list-style-type: none"> - Kurs-/seminartilbud for unge utøvere. - Flere og bedre tiltak for unge jazztalenter - Arbeide for å styrke jazzens stilling i opplæringen av barn og unge - Tiltak for å nå nye publikumsgrupper - Stimulere til utprøving av nye arrangementsformer 	<ul style="list-style-type: none"> - I samarbeid med andre foreta ansvars-/arbeidsdeling som gir optimal ressursutnyttelse - Gjennom samarbeidsløsninger løfte kompetansen i egen organisasjon og bidra til deling av kompetanse mellom samarbeidende organisasjoner