



Visjon og strategiplan 2006 - 2010

*Vedtatt av årsmøtet 1.april 2006
Endret av årsmøtet 12.april 2008*

Visjon

Musikk til mennesker – magiske møter

Østnorsk jazzsenter formålsparagraf: (fra vedtektene)

§ 2.

Formål

Østnorsk jazzsenter har som formål på ideelt grunnlag å spre kunnskap om og øke forståelsen og interessen for jazz og beslektede musikkformer i fylkene Østfold, Akershus, Oslo, Hedmark, Oppland, Buskerud, Vestfold og Telemark.

Strategiplan

Hovedområde A – Ungdom i alle aldre

Målsetting:

Opplæring og formidling av jazz og improvisert musikk.

Strategi:

Samarbeid og dialog med utøvere, pedagoger, institusjoner, organisasjoner og publikum. Etablere arbeidsformer og utvikle prosjekter som involverer og engasjerer. Utvide administrasjonen med minimum en halv stilling dedikert til prosjektarbeid.

Hovedområde B – Ensemble Denada (tidl Norske Store Orkester For Jazz)

Målsetting:

Ensemble Denada skal være et profesjonelt prosjektorkester og et kreativt forum for musikere og komponister som ønsker å jobbe med en større besetning. Ensemble Denada skal bestille og fremføre ny norsk musikk. Skal på sikt finansieres av Kulturdepartementet.

Strategi:

Videreutvikle statuttene for orkesteret, etablere styringsgruppe for orkesteret og ansvarliggjøre prosjektleder. Styrke orkesterets økonomi slik at det gis rom for kontinuitet i arbeidet. Evaluere alle prosjekter og tiltak internt i orkester, styringsgruppe og styre.

Hovedområde C – Arrangør

Målsetting:

Arrangørene i regionen skal utvikles til å bli enda bedre konsertarrangører. I arrangørnettverket skal profesjonalitet bety å glede seg over andres suksess for deretter å overføre den til egen utvikling.

Strategi:

Samarbeide med Norsk jazzforum og de regionale jazzsentrene om å:

- utvikle gode metoder for å støtte opp om nyetablerte arrangører
- utvikle arrangør opplæringstiltak og videreutvikle arrangørens møteplasser
- arbeide for å utvikle en helhetlig arrangørstøtteordning

Hovedområde D – Organisasjonsutvikling

Målsetting:

Styrke foreningens stilling i det kulturpolitiske feltet. Intern utvikling og kompetanseheving i styre og administrasjon.

Strategi:

Eksternt arbeid: Delta i relevante fora (konferanser, møter og lignende).

Lobbyvirksomhet på politisk nivå. Møter og samtaler med administrasjoner på statlig og regionalt nivå. Synlighet i medier gjennom deltakelse i offentlig debatt.

Internt arbeid: Årlige styreseminarer med fokus på organisasjonsutvikling.

Kompetanseutviklingsmuligheter for styremedlemmer og ansatte.