



Postadr.: Postboks 240, 4802 Arendal  
Besøksadr.: Sam Eydes plass 2, 4836 Arendal  
Tlf: 37 00 55 47  
E-post: [post@sornorskjazzsenter.no](mailto:post@sornorskjazzsenter.no)  
Hjemmeside: [www.sornorskjazzsenter.no](http://www.sornorskjazzsenter.no)  
Org.nr.: 880 912 062 Bankkonto: 6318.11.95578



## STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN FOR SØRNORSK JAZZSENER 2011 – 2014

Vedtatt i styremøte 28.11.2011 og gjort gjeldende fra 01.12.2011

# **SATSINGSOMRÅDER:**

- **KONSERTFORMIDLING**
- **UTVIKLING AV ARRANGØRLEDDET**
- **REKRUTTERING, OPPLÆRING, UTVIKLING**
- **ETABLERING AV ET STORT, PROSJEKTBASERT PROFESJONELT ORKESTER I REGIONEN**
- **SERVICE TIL MUSIKERE OG KONSERTARRANGØRER I REGIONEN**
- **PROFILERING AV JAZZ AV OG MED MUSIKERE I SØRNORSK-REGIONEN**
- **ORGANISASJONSUTVIKLING**

## KONSERTFORMIDLING

### HOVEDMÅL:

Flest mulig kvalitativt gode konserttilbud årlig i regionen forankret i jazz og beslektede musikkformer.

### DELMÅL:

- Gi jazzklubbene i regionen tilbud om kvalitetskonserter til subsidierte priser.
- Presentere musikere og band fra regionen for et bredere publikum i Agder og Telemark og i andre regioner.
- Presentere jazz også på steder i regionen der det ikke er lokal jazzklubb.

### TILTAK / STRATEGI:

- Videreføre satsingen på produksjon av årlige turnéer i regi av Sørnorsk. Turnéene tilbys klubbene i regionen til subsidierte priser.
- Turnéer i Sørnorsk-regi skal hvert år innbefatte regionale band / musikere med tilhørighet til regionen i tillegg til nasjonale / internasjonale band.
- Samarbeide med Sørnorsk kompetansenettverk for rytmisk musikk om turnéer med band sammensatt på tvers av sjangre, samt om showcase/konserter på bransjetreff.
- Åpne for, vurdere og ta initiativ til Sørnorsk-turnéstopp også på "utradisjonelle" steder i regionen når det kan synes aktuelt.
- Generere lokal interesse gjennom å oppfordre og stimulere lokale musikere/medlemmer til å arrangere konserter på hjemsteder uten lokal jazzklubb.
- Ta initiativ til musikalske møter / konserter mellom jazzmusikere fra de ulike delene av regionen, f.eks. ved å sette sammen nye band for Sørnorsk-turnéer.

## UTVIKLING AV ARRANGØRLEDDET

### HOVEDMÅL:

Øke interessen for jazz i regionen gjennom utvikling av arrangørkompetanse og attraktive konsertmiljøer.

### DELMÅL:

- Utvikle arrangørprofesjonaliteten og grunnlaget for den helårlige klubbdriften gjennom å stimulere til samarbeid, idéutveksling og erfaringsutveksling klubbene imellom.
- Bidra til at regionens jazzklubber og festivaler utvikler seg til å bli enda bedre konsertarrangører.
- Ta initiativ til / støtte / bistå lokale krefter ved etablering av nye jazzklubber i regionen.
- Stimulere til å arrangere jazzkonserter også på steder der det ikke er etablert egen jazzklubb.

### TILTAK / STRATEGI:

- Sørnorsk jazzsenter arrangerer årlige møter for jazzklubbene i regionen. Disse møtene skal være en kombinasjon av idé- og erfaringsutveksling, dialog rundt klubbdriften og kursing knyttet til søknadsutarbeiding, markedsføring, publikumsutviklingstiltak, styrearbeid og annet som er relevant og nyttig for klubbdriften.
- Følge opp nyetablerte klubber med tilbud om informasjon og veiledning.

- Bruke ad hoc-støttemidler til å stimulere og støtte lokale jazzarrangementer av spesiell karakter. Arbeide for en helhetlig, forutsigbar og god arrangørstøtteordning.
- Bruke ad hoc-støttemidler til å stimulere forsøk med å arrangere jazzkonserter også på steder i regionen der det ikke er lokal jazzklubb, spesielt indre deler Agder og Telemark.
- Samarbeide med Norsk jazzforum og de øvrige regionale jazzsentrene om arrangørutviklingstiltak.
- Samarbeide med Sørnorsk kompetansenettverk for rytmisk musikk om gjennomføring av kompetansehevingstiltak i form av kurs, seminarer o.l. knyttet til arrangør- og spillestedsutvikling.

## REKRUTTERING, OPPLÆRING

### HOVEDMÅL:

Bidra til å sikre og øke rekrutteringen av jazzmusikere til miljøene i Sørnorsk-regionen gjennom satsing på tilbud til ungdom.

### DELMÅL:

- Få flere ungdommer til prøvespilling for opptak til SNUS.
- Gi tilbud om og/eller støtte til kurs i improvisasjon til unge musikere, amatørmusikere og musikere i storbandene i regionen.
- Mer kontakt mellom jazzmusikere i regionen.
- Gjøre SNJS mer synlig på utdanningsstedene.

### TILTAK / STRATEGI:

- Videreføre og utvikle driften av Sørnorsk ungdomsstorband (SNUS). Arbeide for en tilnærmet like stor andel musikere fra alle tre fylkene og økt bevissthet om tilbudet i hele regionen.
- Utvide og videreutvikle samarbeidet med Universitetet i Agder v/Tore Bråthen spesielt omkring arbeidet med SNUS.
- Presentere SNUS i konsertsammenhenger som kan stimulere synlighet og rekruttering; videregående skoler med musikklinjer, ungdomskorps-miljøer.
- Arbeide frem konsertarenaer som skaffer SNUS et større publikum og mer regional presseoppmerksomhet, bl.a. gjennom samarbeidsarrangementer med lokale korps, klubber og skoler.
- Informere om SNJSs rolle, oppgaver, virksomhet, tilbud og støtteordninger på utdanningsinstitusjonene.
- Fortsette det årlige samarbeidet med Østnorsk jazzsenter (og Midtnorsk jazzsenter) om arrangementet "Framtida i norsk jazz".
- Ta i bruk "mentorordning" for unge musikere.
- Stimulere til mer kontakt og samarbeid mellom unge og eldre musikere.
- Fortsette samarbeidet omkring talentscenen og barnejazz med Canal Street jazz- og bluesfestival under den forutsetning at jazz-delen er godt ivaretatt i festival-programmet.
- Felles konsert- og seminarhelger for storband i regionen.
- Gi tilbud om kurset "Improvisasjonsnøkkelen" til storband og ungdom i regionen i samarbeid med Norsk jazzforum.
- Gi tilbud om og/eller støtte kurs/workshops med improvisasjon og samspill.

- Bruke den jazzpedagogiske kompetansen som finnes i regionen til kurs- og workshop tilbud.

## **ETABLERING AV ET STORT, PROSJEKTBASERT PROFESJONELT ORKESTER I REGIONEN**

### **HOVEDMÅL:**

Etablere og drifte et større, prosjektbasert profesjonelt ensemble for produksjon og fremføring av primært originalskrevet musikk og gjennomføring av konsertprosjekter i samarbeid med lokale miljøer i regionen.

### **DELMÅL:**

- Gi de profesjonelle musikerne i regionen attraktive arbeidsmuligheter.
- Være en drivkraft i kvalitetsutvikling av jazz i regionen.
- Bidra til å skape attraktive konsertproduksjoner i regionen.

### **TILTAK / STRATEGI:**

- Ta initiativ til å bringe sammen representanter for SNJSs styre, Scheen jazzorkester v/Rune Klakegg og Sørnorsk Ungdomsstorband v/Tore Bråthen (SNUS) med bakgrunn i konkret henvendelse fra Scheen jazzorkester v/Rune Klakegg.
- Ta kontakt med Norsk jazzforum for en dialog rundt det videre arbeidet med saken.
- Ta kontakt med Rune Klakegg for konkret oppfølging av deres henvendelse om samarbeid/hjelp/støtte til driften av Scheen jazzorkester.
- Avsette et årlig grunnbeløp som en finansiell basis for et profesjonelt ensembles virksomhet.
- Kartlegge mulige finansieringskilder.
- Undersøke driftsform, finansieringsform og rammebetingelser for lignende eksisterende ensembler.
- Nedfelle formål, rammebetingelser for virksomhet og gjensidige forpliktelser i et avtaleverk.

## **SERVICE TIL MUSIKERE OG KONSERTARRANGØRER I REGIONEN**

### **HOVEDMÅL:**

Være et serviceorgan og kompetansesenter der musikere og arrangører i regionen kan henvende seg for informasjon og veiledning i spørsmål knyttet til sin virksomhet.

### **DELMÅL:**

- Være et bindeledd mellom klubber, spillesteder og musikere.
- Synliggjøre og informere om aktuelle tilskuddsordninger for musikere og arrangører.

#### TILTAK / STRATEGI:

- Ha en ajourført hjemmeside med god kontaktinformasjon og løpende nyhetsoppdateringer.
- Informere fortløpende om aktuelle støtteordninger, søknadsfrister m.v. for musikere og arrangører på hjemmesiden og per e-post.
- Være behjelpelig for klubber/konsertarrangører og musikere med kontaktinformasjon i forbindelse med konsertmuligheter o.l.
- Be musikere og konsertarrangører legge inn Sørnorsk jazzsinters logo på egen hjemmeside og link til Sørnorsk jazzsinters hjemmeside som gjenytelse.

## PROFILERING AV JAZZ AV OG MED MUSIKERE I SØRNORSK-REGIONEN

#### HOVEDMÅL:

Gjøre regionale jazzmusikere / band og aktuelle jazzrelaterte begivenheter mer og bedre synlig i og utenfor Sørnorsk-regionen.

#### TILTAK / STRATEGI:

- Produsere årlige turnéer med musikere / band fra i Agder og Telemark i Sørnorsk-regionen.
- Informere om plateutgivelser og aktuelle konserter av og med musikere / band fra Sørnorsk-regionen på Sørnorsk jazzsinters hjemmeside, på jazzsinterets facebook-side, på Norsk jazzforums hjemmeside [www.jazzinorge.no](http://www.jazzinorge.no), i *jazznytt* og i andre aktuelle sammenhenger og publikasjoner.
- Med jevne mellomrom gi ut promosjons-CD-er eller andre produkter som dokumenterer jazzten eller utvalgte deler av den jazzten som spilles og produseres av musikere / band i Sørnorsk-regionen.
- Ta initiativ til musikalske møter / konserter mellom jazzmusikere fra de ulike delene av regionen, f.eks. ved å sette sammen nye band for Sørnorsk-turnéer.

## ORGANISASJONSUTVIKLING

#### HOVEDMÅL:

Styrke Sørnorsk jazzsinters synlighet og kulturpolitiske stilling i regionen og på landsplan.

#### DELMÅL:

- Gjøre SNJS mer synlig på utdanningsinstitusjonene, på festivalene vi støtter, i/ overfor media og for talenter i regionen.
- Utvikle og tydeliggjøre Sørnorsk-regionen i norsk jazzliv generelt og i kulturlivet i Agder og Telemark spesielt.
- Videreutvikle kompetansen i jazzsinteret styre og administrasjon.
- Videreutvikle Sørnorsk kompetansenettverk sammen med våre samarbeidsparter SØRF og Telemarksfestivalen.
- Dra felles nytte av den kompetansen nettverket representerer.
- Styrke samarbeidet og dialogen mellom aktørene innenfor det rytmiske musikkfeltet i regionen.
- Være pådriver for utvikling av musikklivet i hele regionen.

#### TILTAK / STRATEGI:

- Besøke aktuelle videregående skoler, folkehøgskoler og Universitet i Agder for å informere om SNJSs virksomhet og tilbud.
- Opprette egen Sørnorsk jazzsenter-PRIS som utdeles årlig.
- Skape og gjennomføre egne prosjekter.
- Bruke kjente regionale musikere i presselansering av egne prosjekter/konserter.
- Være synlig til stede på pressekonferanser der vi yter støtte når program/artister slippes.
- Presentere SNJS mer i Telemark, eksempelvis på ParkJazz, SMOG og videregående skoler med musikklinje.
- Delta aktivt i den offentlige kulturpolitiske debatten i media regionalt og nasjonalt.
- Synlighet i media gjennom profilering av egne tiltak, arrangementer og funksjoner.
- Delta på relevante kurs, møter, konferanser o.l.
- Samarbeide med Norsk jazzforum og de øvrige regionale jazzsenterne om utarbeiding av kulturpolitiske strategier, prioriteringer og satsingsområder.
- Møter og samtaler med administrasjoner på regionalt og nasjonalt nivå.
- Lobbyvirksomhet på politisk nivå.
- Ha jevnlig kontakt og utarbeide felles planer for kompetansehevingstiltak i regi av Sørnorsk kompetansenettverk.
- Gjennomføre felles kompetansehevingstiltak i regi av Sørnorsk kompetansenettverk