



Norsk jazzforums Medlemsundersøkelse 2021

Roy Aulie Jacobsen

TF-rapport nr. 637

2022

Tittel: Norsk jazzforums Medlemsundersøkelse 2021
TF-rapport nr: 637
Forfatter(e): Roy Aulie Jacobsen
Dato: 10.02.2022
ISBN: 978-82-336-0461-5
ISSN: 2703-7894
Prosjekt: Norsk jazzforums Medlemsundersøkelse 2021
Prosjektnr.: 20210950
Prosjektleder: Roy Aulie Jacobsen
Oppdragsgiver(e): Norsk jazzforum

Spørsmål om denne rapporten kan rettes til:

Telemarksforskning

Postboks 4

3833 Bø i Telemark

Tlf: [+47 35 06 15 00](tel:+4735061500)

www.telemarksforskning.no



Roy Aulie Jacobsen er ansatt som forsker ved Telemarksforskning. Jacobsen har tidligere vært ansatt som forskningsassistent ved Telemarksforskning, Institutt for samfunnsforskning (ISF), Institutt for medier- og kommunikasjon (UIO), Institutt for statsvitenskap (UIO) og Institutt for musikkvitenskap (UIO). Han har også erfaring fra medie- og publikumsanalyse fra Retriever og NRK.

Forord

Denne rapporten er skrevet på oppdrag fra Norsk jazzforum. Dette er første medlemsundersøkelse Norsk jazzforum gjennomfører for å kartlegge medlemmenes tilfredshet med organisasjonen og dens medlemstilbud. Gjennom kartleggingen ønsker Norsk jazzforum å arbeide mot en tettere kobling mellom organisasjonen og medlemmene.

313 medlemmer svarte på undersøkelsen, som ble distribuert i årsskifte 2021 og 2022. Det rettes en takk til alle som har tatt seg tid å svare på undersøkelsen. Svarene har bidratt til å gi Norsk jazzforum økt kunnskap om egen organisasjon. Målet er at den økte kunnskapen vil bidra til å opprettholde et godt medlemstilbud og videreføre Norsk jazzforums rolle som en samlende aktør for det norske jazzmiljøet.

Camilla Slaattun har vært hovedansvarlig for prosjektet hos oppdragsgiver. Takk til Camilla for bistand med å fremskaffe informasjon, tett samarbeid før og under arbeidet med rapporten.

Bø, februar 2022

Roy Aulie Jacobsen

Innhold

Summary	7
Sammendrag	8
1. Om undersøkelsen.....	10
1.1 Data, innsamling og svarprosent.....	10
1.2 Tabellanalyse	11
1.3 Beskrivelse av utvalget	12
1.4 Rapportens oppbygging	14
2. Kontakt med medlemmene	16
2.1 Kontakthypighet mellom organisasjonen og medlemmene	16
2.2 Bakgrunnen for at medlemmene tok kontakt.....	17
3. Hva er viktig for medlemmene?	19
3.1 Viktigheten av ulike medlemstilbud	19
3.2 Hvilke tilbud ønsker medlemmene seg?	20
3.3 Styrking av medlemstilbudet	21
4. Deltakelse i organisasjonen	24
4.1 Deltakelse på medlemsmøter	24
4.2 Deltakelse på landsmøtene	26
4.3 Deltakelse under koronapandemien.....	28
5. Kulturpolitikk	29
5.1 Kulturpolitisk arbeid	29
5.2 Innspill fra medlemmene	30
6. Kommunikasjon med medlemmene	32
7. Avslutning.....	37
7.1 Pris på medlemskap	37
7.2 Den samlede tilfredsheten med Norsk jazzforum.....	38

7.3	Ris og Ros.....	39
7.4	Utviklingspotensial	39

Summary

This research report evaluates the relationship between the membership and special interest organization Norsk jazzforum and its members. The main focus is member satisfaction, participation in meetings, member benefits, cultural policy work, and communication. Each chapter is divided thematically and draws on a membership survey distributed between December 2021 and January 2022.

This report consists of five chapters of analysis, in addition to an introduction and an end. *Chapter 2* examines the contact between Norsk jazzforum and its members. This chapter gives a brief description of the frequency of contact before describing what their members consider to be most important. The results show a relatively low frequency of contact, with most members seldomly contacting the organization.

Chapter 3 aims to examine the importance of member benefits. Norsk jazzforum presented members with a list of what they thought would be considered very important for its members before adding an open-ended category where members were invited to comment on either of the member benefits or suggest other benefits that they wish Norsk jazzforum would implement as a benefit. Lastly, the chapter examines how Norsk jazzforum should use additional grants. The results show that focusing on grants and cultural policy work is the most important for its members.

Chapter 4 directs the attention toward participation in the organization—mainly participation in various meetings that provide a meeting place for members. According to the results, members rank informal conversation and opportunities to share experiences highly at these meetings.

Chapter 5 examines satisfaction with cultural policy work. The results are quite clear, indicating that strengthening grants and a focus on social rights for independent contractors are the most highly valued work areas.

The last chapter of analysis, *Chapter 6*, examines the communication between Norsk jazzforum and its members. The results show that most of the members are in contact with the organization from time to time. However, the newsletter has a greater reach and is also a more personal form of communication that is available in the members' inboxes. Norsk jazzforum has three main platforms for communication: a journal named Jazznytt, a webpage called jazzinorge.no, and a newsletter distributed to everyone who signs up.

This research report ends with a clear recommendation for development. In total, seven suggestions for future development are provided as guidelines for what Norsk jazzforum should focus on in the time to come.

Sammendrag

Formålet med denne rapporten er å kartlegge forholdet mellom medlems- og interesseorganisasjonen Norsk jazzforum og deres medlemmer, dvs. medlemmenes tilfredshet med organisasjonen, medlemstilbudet og det kulturpolitiske arbeidet hvor organisasjonen forsøker å styrke rettighetene til sine medlemmer. Analysene som presenteres i rapporten tar utgangspunkt i en medlemsundersøkelse som ble gjennomført i årsskifte 2021 til 2022.

Rapporten består av fem analysekapitler, i tillegg til en innledning og en avslutning. *Kapittel 2* undersøker kontakten mellom organisasjonen og medlemmene. I kapittelet gis det først en gjennomgang av kontakthypigheten mellom organisasjonen og medlemmene, før det gis en nærmere beskrivelse av hva henvendelsene gjelder og hvor fornøyd medlemmene er med svarene de mottok. Resultatene viser en relativt lav kontakthypighet mellom organisasjonen og medlemmene. Et fåtall av medlemmene i denne undersøkelsen (kun fire medlemmer) sier de ofte tar kontakt. Bredden i henvendelsene er stor, men de fleste medlemmene svarer at de har vært i kontakt med organisasjonen angående lån av kontormateriell og henvendelser angående tilskuddsordninger og medlemsavtaler.

I *Kapittel 3* er formålet å undersøke hva som er viktig for medlemmene. I dette kapittelet gis det en gjennomgang av hvilke medlemstilbud som er viktig for medlemmene, i hvilken grad medlemmene er fornøyd med søknadsportalen til Norsk jazzforum og hvilke fokusområder medlemmene ønsker at skal bevilges ekstra tilskudd dersom dette skulle bli en mulighet i fremtiden. Til slutt trekkes det frem hva medlemmene har svart på fritekstsvarene. Her har medlemmene blitt invitert til å si noe om hvilke medlemstilbud de ønsker seg og hvilke tilbud som bør styrkes. Resultatene viser at tilskuddsordninger og interessepolitisk arbeid er det viktigste for medlemmene. Videre ønsker medlemmene flere rabatter knyttet til reise og fritid, samt rådgivning knyttet til skatt. Noen konkret forslag til en rabatt er «musikerkolli» på flyet eller rabatt på sovekupe på toget.

I *Kapittel 4* rettes oppmerksomheten mot deltakelse i organisasjonen. Det gis en gjennomgang av andelen som deltar på medlemsmøte, landsmøtene og de digitale møter som ble arrangert under koronapandemien. I tillegg viser kapittelet hvilke tilbud medlemmene anser som en viktig del av møtene. Her viste resultatene at faglig påfyll og uformelle samtaler er det viktigste for medlemmene, samtidig som en liten andel av medlemmene har valgt å delta på de digitale medlemsmøtene. De digitale møtene ble trukket frem som viktig av flere medlemmer i de åpne svarene.

I det nest siste analysekapittelet, *Kapittel 5*, studeres medlemmenes tilfredshet med det kulturpolitiske arbeidet. Ifølge resultatene er en styrking av rammevilkår og tilskudd til de frie feltet, samt en styrking av de sosiale rettighetene til selvstendig næringsdrivende musikere det viktigste for medlemmene. De to fokusområdene ble rangert som svært viktig av desidert flest medlemmer.

I det siste analysekapittelet, *Kapittel 6*, studeres kommunikasjonen mellom organisasjonen og medlemmene. Norsk jazzforum tilbyr tre kanaler for kommunikasjon; nyhetsbrev, Jazznytt og nettsiden jazzinorge.no. Resultatene viser at 82 prosent av medlemmene i utvalget leser Jazznytt enten på papir (22 prosent), digitalt (48 prosent) eller begge steder (12 prosent). Nyhetsbrevet blir lest av 87 prosent av medlemmene. De eldste aldersgruppene leser oftere Jazznytt enn de yngre, samtidig som interessen for platekalenderen på jazzinorge.no er minst og konsertkalenderen er størst.

Rapporten avsluttes med en kort oppsummering av hvor fornøyd medlemmene er med prisen på medlemskapet og den samlede tilfredsheten med organisasjonen. Her trekkes det frem hvilken ris og ros medlemmene har til organisasjonen. Avslutningsvis presenteres noen konkrete forslag knyttet til organisasjonen sitt utviklingspotensial.

Resultatene i rapporten tyder på at medlemmene er godt fornøyd med arbeidet og medlemsfordelene som blir tilbudt. Innenfor de fleste av arbeidsområdene er medlemmene svært fornøyd eller fornøyd med arbeidet som har blitt gjennomført og antallet forslag til endringer i medlemstilbudet er lavt. De fleste tilbakemeldinger tilsier at organisasjonen bør fortsette å arbeide på samme måte som de har gjort til nå.

1. Om undersøkelsen

Dette er den første medlemsundersøkelsen Telemarksforskning gjennomfører på oppdrag fra Norsk jazzforum. Det er også den første kartleggingen av medlemmenes tilfredshet med organisasjonen og medlemstilbudene. Det har derfor ikke vært mulig å sammenlikne svarene med tidligere undersøkelser.

Selv om det hadde vært ønskelig å sammenlikne resultatene med tidligere undersøkelser, foreligger det ingen tidligere informasjon om hvilke tanker og meninger medlemmene hadde om organisasjonen for henholdsvis ett, tre eller fem år siden. Formålet med denne undersøkelsen er derfor å fremskaffe ny kunnskap om medlemmenes deltakelse i organisasjonen og deres tilfredshet med medlemstilbudet.

Best mulig ivaretagelse av medlemmene er et overordnet mål for Norsk jazzforum. Det innebærer at organisasjonen til enhver tid skal dekke medlemmenes behov gjennom å tilby nyttig informasjon om det norske jazzmiljøet og relevante medlemstilbud fra eksterne partnere. Ivaretagelse av medlemmene er samtidig en del av organisasjonen sitt mål om å være en samlende aktør som er «tett på» medlemmene og taler deres sak.

Det empiriske grunnlaget for rapporten tar utgangspunkt i en medlemsundersøkelse som ble gjennomført i årsskriftet 2021 til 2022. I medlemsundersøkelsen ble medlemmene spurt om hvor tilfreds de er med organisasjonen, de ble spurt om å rangere viktigheten av ulike arbeidsområder og medlemstilbud basert på egen nytte, og medlemmene ble invitert til å komme med innspill til hva Norsk jazzforum bør fokusere på i tiden fremover. Kun et fåtall av medlemmene benyttet anledningen til å gi skriftlige innspill, men de innspillene som foreligger er fyldige og beskriver godt hvilke tanker og meninger medlemmene gjør seg om Norsk jazzforum og deres arbeid for medlemmene.

Resultatene i denne rapporten er ingen fasit på hvilke tanker medlemmene gjør seg om organisasjonens arbeid og medlemstilbud, men den bidrar til å skildre tendensene innenfor utvalgte områder og gir en pekepinn på hva medlemmene vil at organisasjonen skal vektlegge.

1.1 Data, innsamling og svarprosent

Analysene i denne rapporten bygger på en spørreundersøkelse som ble sendt til Norsk jazzforums medlemsregister. For å motta undersøkelsen måtte medlemmene oppfylle tre kriterier. Det første kriteriet legger til grunn at medlemmene oppfylle et sett med grunnleggende vilkår for medlemskap i organisasjonen. Det andre kriteriet forutsetter at medlemmene har betalt årskontingent for 2021, mens det tredje kriteriet legger til grunn at medlemmene har registrert en gyldig e-post adresse.¹ Hvis disse kriteriene var oppfylt ble medlemmet invitert til å svare på medlemsundersøkelsen i tidsrommet desember 2021 til januar 2022. I løpet av perioden mottok medlemmene to

¹ Kriteriene for medlemskap er tilgjengelig på Norsk jazzforums hjemmeside. Se <https://jazzforum.jazzinorge.no/kriterier-medlemskap/>

påminnelser om å svare på undersøkelsen, der det ble understreket at organisasjonen ønsker å kartlegge medlemmenes samlede tilfredshet med Norsk jazzforum og organisasjonens medlems-tilbud for å ligge tettere på medlemmenes behov i tiden fremover.

I forkant av medlemsundersøkelsen ble forskere fra Telemarksforskning konsultert i forhold til utforming av spørsmål og gjennomføring av undersøkelsen. Innspillene fra Telemarksforskning ble senere tatt med inn i det videre arbeidet med undersøkelsen før et utkast ble sendt til Telemarksforskning og et testpanel bestående av til sammen åtte representanter med musiker-, festival-, klubb- og storbandbakgrunn. Etter innspillsrunden ble undersøkelsen sendt til medlemmene fortløpende.

Til sammen mottok 1031 medlemmer undersøkelsen, hvorav 313 medlemmer benyttet muligheten til å svare. Medlemmene hadde en måned på å besvare undersøkelsen. Svarprosenten var på 30,4 %. Selv om det var ønskelig med en høyere svarprosent, er dette på høyde med hva som er vanlig i liknende undersøkelser de siste årene. Medlemsundersøkelsene til Utdanningsforbundets medlemsundersøkelse 2017, Politiets medlemsundersøkelsen 2018, psykologforeningens medlemsundersøkelse 2021 og Norges musikkorps forbunds medlemsundersøkelse 2020 har oppnådd svar fra litt over 30 prosent av medlemmene.²

I likhet med andre undersøkelser er det en synkende villighet til å delta i intervju- og spørreskjema undersøkelser i Norge, så vel som i andre land (Hellevik, 2015). Spørsmålet blir om respondent-bortfallet skaper en skjevhet som gjør resultater fra datamaterialet mindre troverdig. Analyser av representative undersøkelser har vist at det ikke nødvendigvis er en sammenheng mellom lav svarprosent og skjevhet i dataene (Hellevik, 2015, 2016), og dette vil i større grad gjelde for interesseorganisasjoner hvor respondentene har en egeninteresse av å svare på undersøkelsen for å kunne styre organisasjonen i en retning som er til det beste for medlemmet.

1.2 Tabellanalyse

Medlemsundersøkelsen benytter en deskriptiv tilnærming i presentasjonen av resultatene. Fremfor avanserte statistiske metoder benyttes tabellanalyse med en- og todimensjonale krysstabeller for å undersøke hvordan svarene fordeler seg på ulike kategoriene. Her benyttes tabellanalysen til å gi en grundigere analyse og fremstilling av få kategorier for å besvare noen sentrale spørsmål i rapporten; blant annet hva medlemmene anser som viktige fokusområder, hvilke kulturpolitiske arbeidsområder organisasjonen bør satse på for å ligge tett opp mot medlemmenes ønsker og medlemmenes deltakelse i organisasjonen. Gjennomgående i rapporten blir svarene fremstilt i form av andelen medlemmer, for eksempel som har deltatt på digitale møter under koronapandemien eller rangerer et kulturpolitisk fokusområde som svært viktig. En slik tilnærming brukes tradisjonelt til å beskrive den nåværende situasjonen. Selv om en slik tilnærming gjør det mulig å fremstille resultatene på en lettfattelig måte, sier ikke resultatene noe om hvilken sammenheng det er mellom svarene.

² Felles for medlemsundersøkelsene er en synkende svarprosent. Med unntak av Norges musikkorps forbunds medlemsundersøkelse 2020, har de øvrige medlemsundersøkelsene en svarprosent på rundt 33 %. I Utdanningsforbundets medlemsundersøkelse 2020 blir behovet for større vekt på den metodiske fremgangsmåten diskutert i forhold til hvordan en høyere svarprosent kan oppnås.

1.3 Beskrivelse av utvalget

Norsk jazzforum har syv typer medlemskap som skiller medlemmene på bakgrunn av hvilken tilknytning og erfaring medlemmene har til det norske miljøet. Tilknytningen kan være i form av å være musiker eller arrangør, mens erfaringen til medlemmene kommer frem i form av om medlemmene er musiker eller student. Skillet mellom de ulike tilknytningen kommer frem i det første spørsmålet i undersøkelsen:

Det første spørsmålet medlemmene fikk i undersøkelsen var:

Hva slags medlemskap har du eller medlemslaget du representerer?

Svaralternativene var: (1) arrangør (festival), (2) arrangør (klubb/helårsarrangør), (3) musikermedlemskap, (4) regionalt jazzsenter, (5) storband, (6) studentmedlemskap og (7) utdanningsinstitusjon.

De som oppgir å være arrangør kan være enten festival eller helårsarrangører. Norsk jazzforum har valgt å foreta et skille mellom de to medlemstypene for å fange opp hvorvidt organisasjonen befatter flere typer arrangører og hvorvidt arrangørene er kollektivt fornøyd eller misfornøyd eller om det er forskjeller mellom arrangørene.

Det første spørsmålet i undersøkelsen gir informasjon om hvilken type medlem som besvarer undersøkelsen. Spørsmålet inneholder ingen routing som medfører at arrangører får andre spørsmål enn musikere.

Tabell 1.1 viser at rundt 57 prosent av medlemmene svarer at de har et musikermedlemskap i Norsk jazzforum, mens 1 prosent svarer at de har et studentmedlemskap. Andelen studentmedlemskap er lavest og studenter er dårlig representert i utvalget.

Tabell 1.1. Fordelingen av medlemmer type medlemskap. Tall for antall medlemmer i hver kategori er fra 2021.

Type medlemskap	Antall (N) i undersøkelsen	Prosent (%) av total	Antall (N) medlemmer i hver kategori	Prosent (%) av medlemmene som har svart i hver gruppe (type medlemskap/antall medlemmer)
Arrangør (festival)	15	5 %	28	54 %
Arrangør (klubb/helårsarrangør)	39	13 %	83	47 %
Musikermedlemskap	179	57 %	640	28 %
Regionalt jazzsenter	4	1%	5	80 %
Storband	70	22 %	137	51 %
Studentmedlemskap	3	1 %	68	4 %
Utdanningsinstitusjon	0	0 %	1	0 %
Totalt	313	100 %	962	-

Medlemmene til Norsk jazzforum er organisert i fem regionale jazzsenter: (1) Midtnorsk jazzsenter, (2) Sørnorsk jazzsenter, (3) Østnorsk jazzsenter, (4) Nordnorsk jazzsenter og (5) Vestnorsk jazzsenter. I tillegg til de fem regionale jazzsenterne inkluderer utvalget 4 medlemmer som bor utenfor Norge. Alle medlemmene utenfor Norge er menn mellom 18 og 59 år som kun er i kontakt med organisasjonen en sjelden gang eller en gang i blant. Tabell 1.1 viser hvordan utvalget fordeles seg på de fem regionale jazzsentrene.

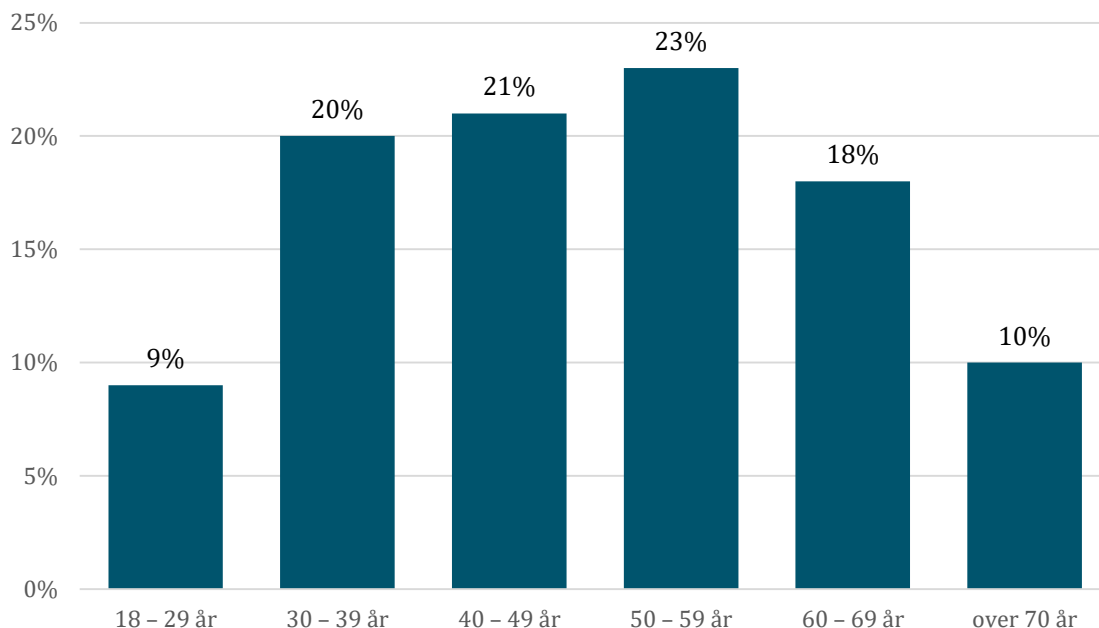
Tabell 1.2. Fordelingen av utvalget på de ulike jazzsenterne.

Region	Antall (N)	Prosent (%)
Midtnorsk jazzsenter	42	13 %
Sørnorsk jazzsenter	28	9 %
Østnorsk jazzsenter	175	56 %
Nordnorsk jazzsenter	20	6 %
Vestnorsk jazzsenter	44	14 %
Utenfor Norge	4	1 %
Totalt	313	100 %

Av de 313 medlemmene som har besvart undersøkelsen utgjør menn 79 prosent og kvinner 20 prosent av utvalget, mens 1 prosent svarer at de ikke ønsker å oppgi kjønn. Overvekten av mannlige medlemmer stemmer ifølge Norsk jazzforum overens med det den informasjonen de besitter om medlemmene og det inntrykket de har gjort seg av medlemsmassen gjennom møter og øvrige kontaktflater som epost.

Figur 1.1 viser aldersfordelingen i utvalget. Undersøkelser når medlemmer i alle aldersgrupper, med færrest medlemmer i den yngste og eldste aldersgruppen. De yngste medlemmene (18-29 år) står for 9 prosent av det totale antallet svar, mens tilsvarende for den eldste aldersgruppen (over 70 år) er 10 prosent. Den største andelen av svarene kommer fra medlemmer i aldersgruppen 50 til 59 år, som utgjør 23 prosent av svarene. Aldersgruppen 30 til 39 år utgjør 20 prosent av utvalget, mens aldersgruppene 40 til 49 år og 60 til 69 år utgjør henholdsvis 21 prosent og 18 prosent av utvalget.

Figur 1.1. Aldersfordelingen blant medlemmene som har besvart undersøkelsen (%).



1.4 Rapportens oppbygging

Kapittel 2 er det første analysekapittelet. I dette kapittelet blir kontakten mellom medlemmene og Norsk jazzforum sett i forhold til hvor ofte medlemmene har vært i kontakt med organisasjonen og innenfor hvilke områder medlemmene svarer at de ønsket hjelp eller bistand.

Kapittel 3 trekker frem viktigheten av ulike medlemstilbud. Norsk jazzforum kan tilby medlemmene en rekke fordeler dersom de velger å opprettholde sitt medlemskap hos organisasjonen, men så langt har bredden av tilbudet vært basert på skjønnsvurdering snarere enn en systematisk kunnskapsgjennomgang. I dette kapittelet gis det en gjennomgang av hvilke tilbud medlemmene anser for å være viktig for å opprettholde sitt medlemskap, selv om graden av viktighet ikke presiseres. Videre gis det en gjennomgang av de åpne svarkategoriene.

Det fjerde kapittelet går nærmere inn på deltakelse i organisasjonen. Blant annet blir medlemmene spurt om de har deltatt på medlems- og landsmøtene eller de digitale medlemsmøtene som ble arrangert under koronapandemien. For medlems- og landsmøtene ble medlemmene invitert til å rangere viktigheten av en rekke aktiviteter og arbeidsformer. Medlemmene ble spurt om hvor viktig det var med uformelle samtaler, erfaringsutveksling og faglig innhold på møtene. I kapittelet blir viktigheten rangert på bakgrunn av andelen som svarer at de ulike arbeidsområdene er svært viktig.

Det femte kapittelet dreier seg om det kulturpolitiske arbeidet Norsk jazzforum gjennomfører. Norsk jazzforum arbeider for å bedre medlemmenes vilkår innenfor en rekke kulturpolitiske områder og medlemmene ble invitert til å rangere den subjektive viktigheten av hvert kulturpolitiske arbeidsområde. Videre vises resultatene fra et åpent tekstsvaer hvor medlemmene kunne skrive inn

hvilke kulturpolitiske arbeidsområder de anså som viktigst i fremtiden og forslag til hva Norsk jazzforum bør fokusere på.

Kapittel 6 handler om kommunikasjon. Her blir det gitt en nærmere beskrivelse av hvilke informasjonskilder eller kommunikasjonskanaler medlemmene benytter. Norsk jazzforum kommuniserer hovedsakelig med sine medlemmer gjennom to ulike plattformer: jazzinorge.no og nyhetsbrev. I dette kapitlet blir brukshyppigheten av de ulike plattformene undersøkt.

Helt til slutt kommer et avslutningskapittel som tar opp ris og ros til organisasjonen sammen med utviklingspotensialet. Her gis det noen konkrete anbefalinger basert på de resultatene som fremkommer i de tidligere kapitlene.

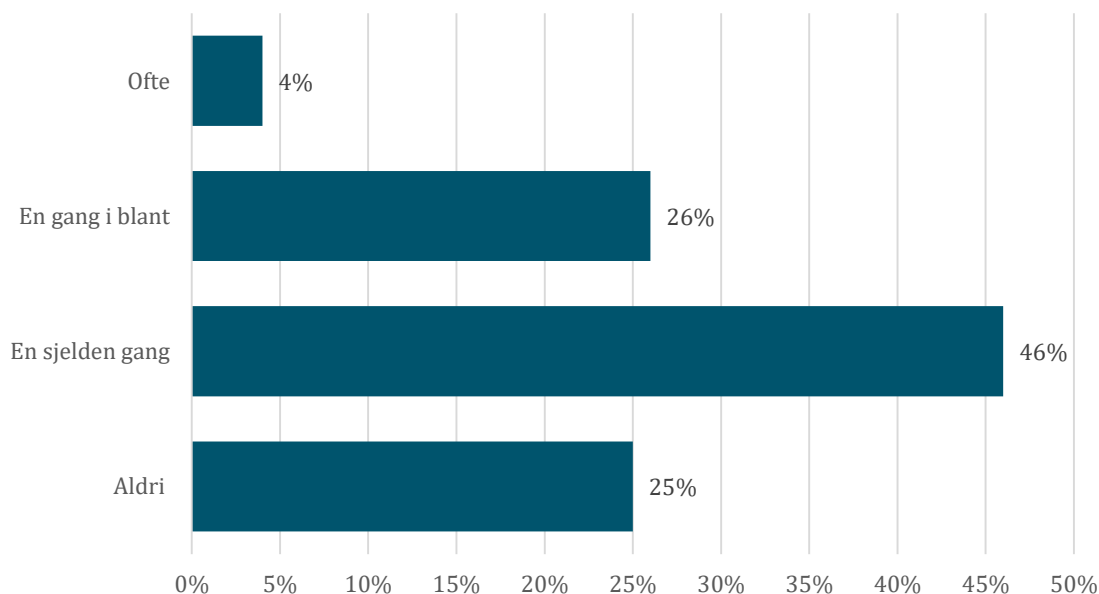
2. Kontakt med medlemmene

Medlemsundersøkelsen er ingen gjennomgående kartlegging av kontakten mellom medlemmene og Norsk jazzforum, men snarere et forsøk på å fange opp hvor ofte medlemmene har tatt kontakt og hvilke spørsmål medlemmene søker å få belyst. Selv om medlemmene til Norsk jazzforum arbeider innenfor ulike deler av jazzmiljøet, enten musiker, arrangør, storband, jazzsenter eller utdanningsinstitusjon, ble det satt opp forslag skulle være gjeldende for alle typer henvendelser.

2.1 Kontakthypighet mellom organisasjonen og medlemmene

I undersøkelsen svarer 76 prosent av medlemmene at de har vært i kontakt med organisasjonen. Blant sier 4 prosent at de ofte tar kontakt for å få svar på spørsmål, veiledning, lån av kontorutstyr eller annet. Kun en liten andel av medlemmene svarer at de ofte har tatt kontakt. Den største andelen av medlemmene sier at enten tar kontakt en gang i blant eller en sjelden gang. De to gruppene utgjør til sammen 72 prosent av medlemmene hvorav 26 prosent sier de har tatt kontakt en gang i blant, mens 46 prosent sier de tar kontakt en sjelden gang. 25 prosent av medlemmene har aldri tatt kontakt med Norsk jazzforum og er passive medlemmer av organisasjonen. Figur 2.1 viser kontakthypigheten mellom medlemmene og Norsk jazzforum.

Figur 2.1. Kontakthypighet mellom medlemmene og Norsk jazzforum (%).



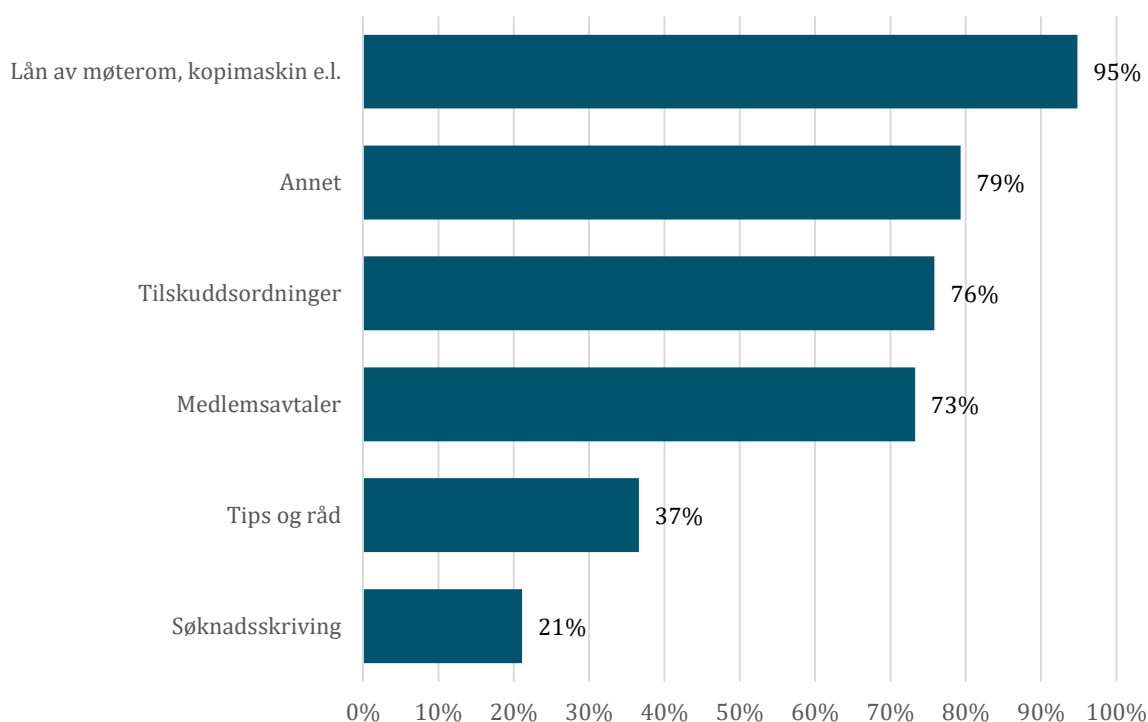
Den medlemsgruppen som oftest er i kontakt med Norsk jazzforum er de regionale jazzsenterne. I undersøkelsen svarer 3 av 4 medlemmer med et regionalt jazzsentermedlemskap at de ofte er i kontakt med organisasjonen. Den resterende delen av medlemmene med et regionalt jazzsentermedlemskap svarer at de kun tar kontakt med Norsk jazzforum en sjelden gang.

2.2 Bakgrunnen for at medlemmene tok kontakt

Medlemsundersøkelsen tok sikte på å fange opp hvilken type henvendelser organisasjonen mottar fra medlemmene. Medlemmene ble presentert med en liste bestående av seks typer henvendelser og ble invitert til å svare på hvilke av disse henvendelsene de hadde sendt til Norsk jazzforum. På dette spørsmålet hadde medlemmene mulighet til å krysse av på flere av svarene, slik at et medlem kan ha stilt spørsmål både om medlemsfordeler og lån av kontorutstyr.

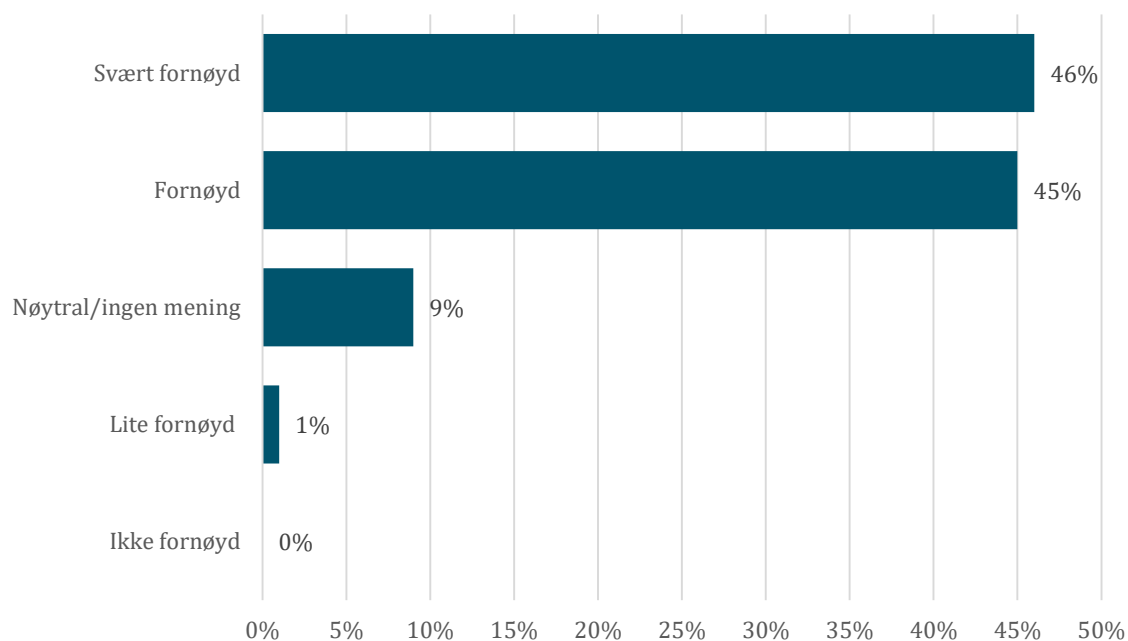
Figuren nedenfor viser andelen medlemmer som har tatt kontakt fordelt på de seks typene henvendelser. Rundt 95 prosent av medlemmene svarer at de har tatt kontakt angående lån av kontorutstyr som printer, møterom, etc. 76 prosent av medlemmene har stilt spørsmål angående tilskuddsordninger, mens 73 prosent ønsket mer informasjon om eller assistanse knyttet til medlemsavtalene. Videre svarte henholdsvis 37 prosent og 21 prosent av medlemmene at de tok kontakt med Norsk jazzforum for å få tips og råd eller ønsket veiledning i forbindelse med søknadsskriving.

Figur 2.2. Oversikt over hva medlemmene fikk hjelp til (%).



Mange av henvendelsene fra medlemmene er uspesifiserte. Av medlemmene, svarer 79 prosent at de har tatt kontakt av andre grunner enn de som er oppgitt i oversikten. Det kan blant annet være spørsmål angående søknadsportalen, medlemsmøter eller det kulturpolitiske arbeidet. Medlemmene ble ikke spurt om hva disse henvendelsene gjaldt, men ble fikk muligheten til å evaluere hvor fornøyd de var med svarene fra Norsk jazzforum. Dette kommer fra av Figur 2.3.

Figur 2.3. Andelen medlemmer som svarer at de er fornøyde eller misfornøyde med svar på spørsmål fra Norsk jazzforum (%).



Til sammen svarer 91 prosent at de var svært fornøyde eller fornøyde med hjelpen de mottok fra Norsk jazzforum. Nesten halvparten av medlemmene svarer at de var svært fornøyde med hjelpen de mottok. Hva som skiller vurderingen «svært fornøyd» fra «fornøyd» vil variere fra medlem til medlem. Ni prosent av medlemmene har ingen formening om hvorvidt svaret oppfylte deres forventninger, mens i underkant av en prosent svarte at de var lite fornøyde.

3. Hva er viktig for medlemmene?

I neste del av undersøkelsen ble medlemmene spurt om hvilke tilbud de synes er en viktig del av medlemstilbudet til Norsk jazzforum. Medlemmene ble presentert med en liste bestående av flere medlemstilbud Norsk jazzforum tenkte at kunne være relevante for medlemmene. Hvert medlem kunne velge en eller flere av tilbudene før de fikk muligheten til å komme med innspill til hva som er viktig for dem, samt hvilke nyttige og relevante medlemsavtaler de ønsket å utvide tilbudet med.

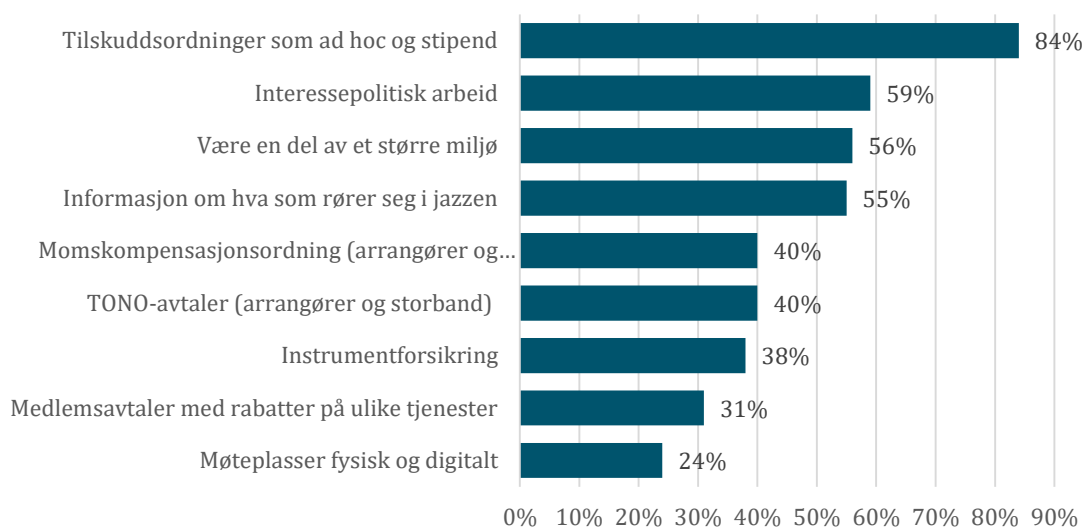
3.1 Viktigheten av ulike medlemstilbud

Som nevnt innledningsvis, er det overordnede målet til Norsk jazzforum å ivareta medlemmenes interesser på best mulig måte. For å ligge tett på medlemmenes ønsker ble hvert medlem spurt om hvilke av tilbudene i Figur 3.1 de synes er en viktig del av medlemskapet.

Tilskuddsordninger og stipender fra Norsk jazzforum skal bidra til å sikre økonomisk frihet for artister/band ved å gjøre det mulig å fordype seg i kunsten. I 2020 ble det tildelt 900 000 kroner til om lag 70 musikere/band. Av medlemmene, svarer 84 prosent at tilgangen til tilskuddsordninger og stipend er viktig for deres medlemskap.

Det interessepolitiske arbeidet skal bidra til å fremme medlemmenes interesser i møte med andre kunstneriske grupper. Blant medlemmene, svarer 59 prosent at dette er viktig for deres medlemskap i Norsk jazzforum. Mer enn halvparten av medlemmene mener Norsk jazzforums mål om å samle det norske jazzmiljøet og bidra til å spre informasjon om hva som rører seg i jazzen er en sentral del av tilbudet Norsk jazzforum tilbyr sine medlemmer. Det er opprettet flere kanaler for å spre informasjon, men bruken av disse blir behandlet nærmere i Kapittel 8.

Figur 3.1. Viktigheten av ulike medlemstilbud (%).



Momskompensasjonsordningen hvor Norsk jazzforum sender inn en fellessøknad til Lotteri- og stiftelsestilsynet på vegne av sine medlemmer om kompensasjon for merverdigavgiftkostnader er et tilbud til alle medlemmer som laster opp en kopi av regnskapet for foregående år. Denne ordningen blir betraktet som viktig for 40 prosent av medlemmene, mens TONO-avtaler for arrangører og storband er viktig for omtrent like mange. Siden momskompensasjonsordningen gjelder for «lagsmedlemmer», arrangører og storband, men ikke musikere. Er det naturlig at det ikke er flere enn 40% anser det som viktig siden musikerne utgjør 57% av respondentene.

Tilbud relatert til instrumentforsikring, medlemsavtaler med rabatter og tilrettelegging for en fysisk og digital møteplass er minst avgjørende for opprettholdelse av medlemskap. Til sammen svarer henholdsvis 38, 31 og 24 prosent at dette er en viktig del av medlemstilbudet. Selv om en lavere andel av medlemmene mener dette er viktig for sitt medlemskap er det ikke nødvendigvis slik at tilbudet ikke blir verdsatt, men det indikerer at for de fleste medlemmene så er dette tilbudet av mindre nytteverdi enn de øvrige.

3.2 Hvilke tilbud ønsker medlemmene seg?

Alle medlemmene fikk muligheten til å komme med innspill til andre tilbud de synes er viktig eller ønsker at Norsk jazzforum skal legge vekt på i større grad. Kun fire av medlemmene i utvalget som har valgt å komme med forslag til tilbud av interesse, mens 28 medlemmer har svart på hva som kan bidra til å lette deres arrangør- eller musikerhverdag. På bakgrunn av det lave antallet svar og sammenhengen mellom de to spørsmålene blir disse forslagene behandlet sammen.

I de åpne svarene blir det fokusert på å legge til rette for mer informasjon om internasjonale nettverk, hvordan musikere, arrangører og festivaler kan knyttet kontakt på tvers av landegrenser i Europa. På spørsmålet om innspill og kommentarer til hva som gjør hverdagen for musikere og arrangører lettere, kommer det frem av svarene at gode medlemsavtaler på hotell, leiebil, fly osv. er et positivt bidrag. Flere av medlemmene ønsker mer informasjon knyttet til kontrakter, tariffer, o.l. Forslaget fra medlemmene er at Norsk jazzforum lager et sett med standardkontrakter som kan lastes ned eller gir retningslinjer for hva som er vanlig praksis. Medlemmene ser for seg at dette også kan organiseres som en rådgivningstjeneste hvor den enkelte booker tid for veiledning.

Noen av medlemsgruppene opplever at det kan være vanskelig å finne frem til informasjon om tilskuddsordninger som er tilpasset sin virksomhet. Dette gjelder spesielt for storband og festivalmedlemmer. Det overordnede innspillet fra disse gruppene er at det må gis tydeligere informasjon om hva som er relevant for de ulike gruppene av musikere, arrangører og storband. Flere av medlemmene trekker frem dette som et ankepunkt, selv om det nok i større grad handler om relevans knyttet til søknader om tilskudd enn de eksterne medlemstilbudene.

Medlemmene foreslår videre at det kan lages flere medlemsskriv som omhandler trender og informasjon i bransjen. Noe av dette blir dekket av Jazznytt, men medlemmene vil i større grad ha informasjon om hva som foregår bak fasaden. Ifølge medlemmene er det per i dag lite informasjon om dette.

Helt konkret trekker medlemmene frem følgende forslag i forbindelse med en utvidelse av medlemsfordelene:

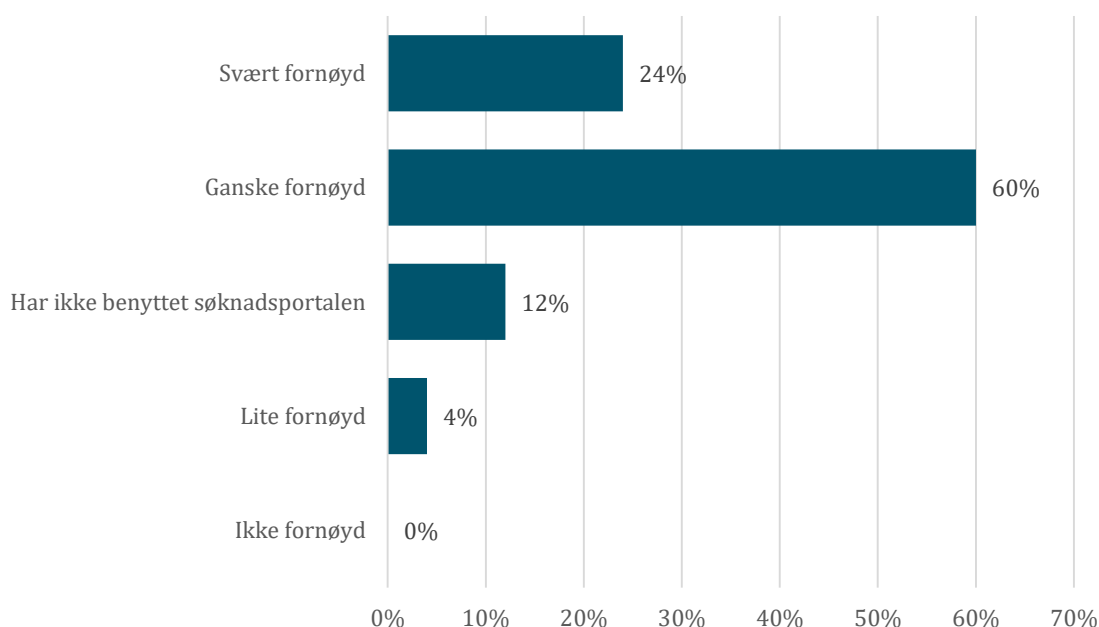
1. Rabatter knyttet til reise: Medlemmer ønsker blant annet musiker kolli på fly og rabatterte priser på togreiser og sovekupe på toget.
2. Rabatt på innkjøp av utstyr og tjenester: Medlemmene nevner spesifikt rabatt på strømmetjenesten Tidal, innkjøpsavtale hos instrumentbutikker og HIFI butikker.
3. Økonomisk og administrativ rådgivning: Medlemmene ønsker rådgivning knyttet til søknadsskriving, økonomisk veiledning og en rådgivningstjeneste for kontraktinngåelse.

3.3 Styrking av medlemstilbudet

Norsk jazzforum har en egen søknadsportal for tildelinger og støtteordninger for det norske jazzmiljøet. Søknadsportalen er tilgjengelig via Norsk jazzforums hjemmeside og åpen for alle medlemmer. Tilskudd og støtteordninger gis kun til personer som har fått innvilget medlemskap hos Norsk jazzforum, hvilket krever at søkeren oppfyller visse kriterier.³

I undersøkelsen blir medlemmene spurt om hvor fornøyd de er med søknadsportalen for tilskudd og støtteordninger rettet mot det norske jazzmiljøet. Samtlige medlemmer ($N = 313$) svarte på hvor fornøyd de er med søknadsportalen til Norsk jazzforum. Av de 313 medlemmene sier 24 prosent at de er svært fornøyd med hvordan medlemsportalen fungerer. Rundt 60 prosent av medlemmene er ganske fornøyd med medlemsportalen, mens 12 prosent ikke har benyttet søknadsportalen. Generelt er medlemmene fornøyd med søknadsportalen og mener det ikke er behov for store endringer for å gjøre det bedre. I overkant av fire prosent av medlemmene er lite fornøyd med søknadsportalen, men det er ingen som er misfornøyd med hvordan portalen er bygget opp.

Figur 3.2. Medlemmenes tilfredshet med søknadsportalen (%).



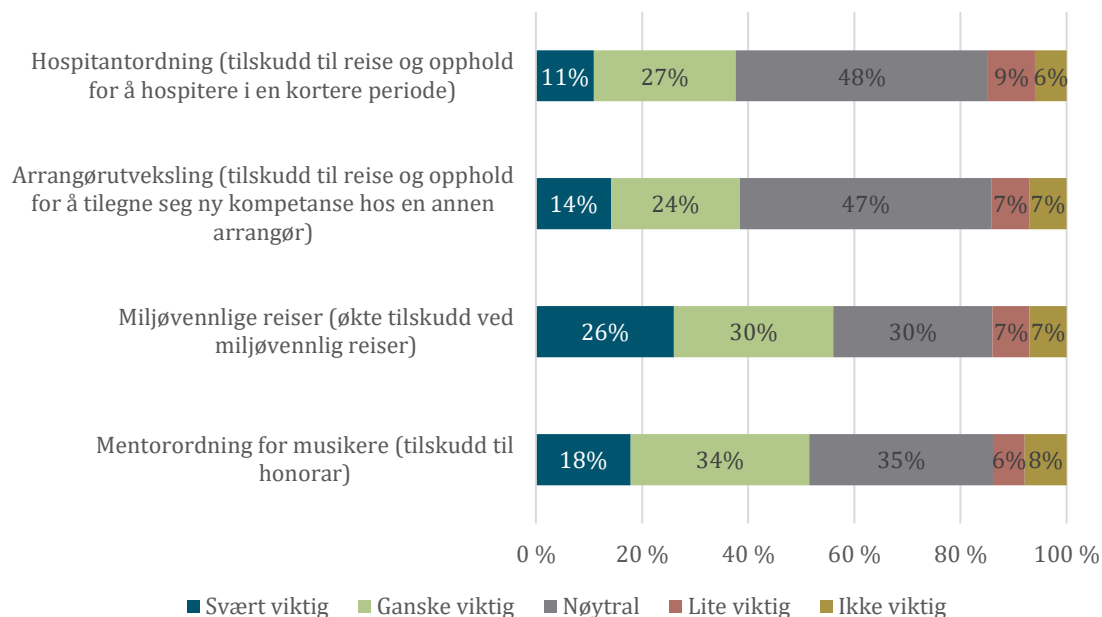
³ Kriteriene for medlemskap i Norsk jazzforum kan lese her: <https://jazzforum.jazzinorge.no/kriterier-medlemskap/>

Over 80 prosent av medlemmene er svært eller ganske fornøyd med medlemsportalene og tilbakemeldingene fra medlemmene indikerer at søknadsportalen fungerer godt for enkle søknader som blir sendt inn. Medlemsundersøkelsen inkluderer en åpen svarkategori hvor medlemmene kan gi innspill til forbedringer. Medlemmene skriver selv at «Den fungerer fint», «synes den ser grei ut» og «Nei. Synes den fungerer fint». Til tross for de positive tilbakemeldingene på hvordan søknadsportalen er konfigurert er det verdt å merke seg at medlemmene har forslag til forbedringer. Til sammen har 33 medlemmer kommet med forslag til hvordan søknadsportalen kan endres. Forslagene kan oppsummeres i følgende punkter:

1. For å komme inn i søknadsportalen blir medlemmene sluset via en annen nettside før de kommer inn i portalen. Her ønsker medlemmene en direkte link til medlemsportalen.
2. Enkelte medlemmer opplever gjentatte problemer med innlogging i den nye søknadsportalen.
3. Utformingen på nettsiden er ikke intuitiv, selv om medlemmene rapporterer at de finner frem på nettsiden uten problemer.
4. Begrensningen på antall ord i søknaden er for liten.
5. I feltet for budsjett bør det være spesifisert at budsjett ikke trenger å fylles inn dersom et vedlegg lastes opp.
6. Det er ikke plass til egenandel i budsjettopplegget.
7. Muligheten for å få enkelte av feltene forhåndsutfyllt etter innlogging for å spare tid i portalen.

Norsk jazzforum er opptatt av å styrke medlemstilbudet og søker stadig etter mer tilskudd til aktiviteter. Medlemmene ble spurt hvor tilfreds de ville vært med en rekke ordninger knyttet til mentorordninger, hospitering, arrangørutveksling og økt støtte til miljøvennlige reiser. Blant medlemmene svarer 26 prosent at økte tilskudd bør brukes til å støtte miljøvennlig reiser, mens 18 prosent mener tilskuddene bør brukes på en mentorordning for musikere. Dette er de to forslagene flest medlemmer er svært viktig. Å utvide tilbudet til å inkludere en hospitantordning er det tilbudet flest medlemmer stiller seg nøytrale til.

Figur 3.3. Medlemmenes formening om hva økte tilskudd bør bruke til (%).



Ovenfor har det blitt gitt en gjennomgang av hvor fornøyd medlemmene hadde vært med ulike ordninger rettet mot å styrke medlemstilbudet. Flesteparten av medlemmene har ingen formening om hvor fornøyd de ville vært med disse ordningene, men de ble avslutningsvis spurt om mulige innspill til andre tilskuddsordninger Norsk jazzforum kunne iverksatt. Det ble gitt til sammen 40 tilbakemeldinger på andre muligheter rundt tilskuddsordningene.

Medlemmene ønsker at støtten utvides til også å gjelde:

1. Medlemmene er opptatt av å øke ad-hoc støtten som i dag blir beskrevet som et lavterskeltilbud. Et problem med denne ordningen per i dag er at beløpene er såpass små at det er mer bryderi å søke enn å betale selv.
2. Relatert til ad-hoc støtten ønsker medlemmene å fjerne 14 dagers regelen.
3. Medlemmene vil ha en økt støtte til internasjonale aktiviteter, herunder reising. Medlemmene ønsker å ta et miljøvennlig alternativ og vil styrke denne typen ordningen. Det kan være i form av større stipender til å velge alternative transportmetoder eller sikre at medlemmene kan reservere en sovekupe på toget.
4. Medlemmene mener at ordningene som blir listet opp ovenfor i liten grad passer til storband og festivalarrangører. Disse gruppene ønsker et klarere skille knyttet til hvilke ordninger de kan søke på. Det blir nevnt at det er vanskelig å vite hva som må fylles av et storbandmedlem i en søknad.
5. Medlemmene ønsker muligheten til å søke om et reisestipend eller prosjektstøtte til å kunne samarbeide med internasjonale artister og band.

4. Deltakelse i organisasjonen

Tema for dette kapittelet er medlemmenes deltakelse i egen organisasjon. Kapittelet studerer deltakelse på medlemsmøtene, landsmøtene og de digitale medlemsmøtene som ble opprettet i forbindelse med koronapandemien. Aktive medlemmer er en viktig ressurs for organisasjonen og bidrar til å styrke organisasjonsdemokratiet gjennom aktiv påvirkning av ledelsen via organisasjonens kommunikasjonskanaler. Selv om aktiv deltakelse bidrar til å styrke organisasjonsdemokratiet og på sikt kan tilby medlemmene medlemstilbud som i større grad er tilpasset deres situasjon, er ikke aktiv deltakelse noen selvfølge. For medlemmene vil deltakelse i organisasjonen medføre en kostnad i form av tid som heller kan brukes på jobb, familie, venner eller andre forpliktelser som er viktigere for det enkelte medlem. Hvis Norsk jazzforum skal engasjere medlemmene i stor nok grad til å delta på medlems- og landsmøter, må programmet på disse arrangementene bidra til å gi medlemmene relevant informasjon. Medlemsundersøkelsen inneholder en serie med spørsmål knyttet til innholdet på medlemsmøtene og landsmøtene, samt en mulighet for medlemmet til å melde inn hva slags informasjon de ønsker mer av på møtene. Nedenfor gis en gjennomgang av hvilke aktiviteter medlemmene synes engasjerer og som skaper interesse for å delta på møtene, før det gis en oversikt over andelen som har deltatt på de digitale møtene.

4.1 Deltakelse på medlemsmøter

I medlemsundersøkelsen oppgir 56 prosent av medlemmene å ha deltatt på minst et av de årlige møtene for å drøfte felles saker, utveksle erfaringer og få faglig påfyll av informasjon om det norske jazzmiljøet. Medlemsmøtene blir avholdt en gang i året, men ulike medlemstyper (for eksempel storband og arrangører) og regionale jazzsentre kan inviteres til andre møter som er relevante for en mindre gruppe av medlemmene. Siden det er første gang medlemsundersøkelsen blir gjennomført kan ikke deltakelsen sammenliknes med tidligere år, men Norsk jazzforum sitt inntrykk er at deltakelsen på medlemsmøtene har vært relativt stabil de siste årene. Mange frivillige organisasjoner (herunder medlems- og interesseorganisasjoner) har opplevd en nedgang i antallet medlemmer de siste årene (Eimhjellen et al., 2018), noe som indikerer at den jevne deltakelse hos Norsk jazzforum er et tegn på medlemmenes tilfredshet med tilbudet.

Nedenfor vises hvordan medlemmene i undersøkelsen rangerer fem ulike aktiviteter det blir lagt opp til på medlemsmøtene på en skala fra «svært viktig» til «ikke viktig». Medlemmene blir først spurt om i hvilken grad de verdsetter musikk på medlemsmøtene. Det er ikke overaskende at 60 prosent av medlemmene mener musikk er en svært viktig og ganske viktig del av medlemsmøtene og dette inntrykket forsterkes av sammensetningen i medlemsundersøkelsen, hvor 57 prosent av medlemmene har et musikermedlemskap. Blant medlemmene svarer 26 prosent at de ikke har noen formening om hvorvidt de verdsetter musikk på medlemsmøtene, mens 10 prosent svarer at musikk er lite viktig og fem prosent mener det ikke er viktig på medlemsmøtene. Rundt sju av åtte medlemmer svarer at musikk enten er viktig (svært eller ganske viktig) eller ingen formening.

Den sosiale rammen og de uformelle samtalerne mellom medlemmene blir pekt på som en av de viktigste aktivitetene Norsk jazzforum legger opp til på medlemsmøtene. Dersom aktivitetene blir rangert i forhold til hva som anses for å være svært viktig for medlemmene viser undersøkelsen

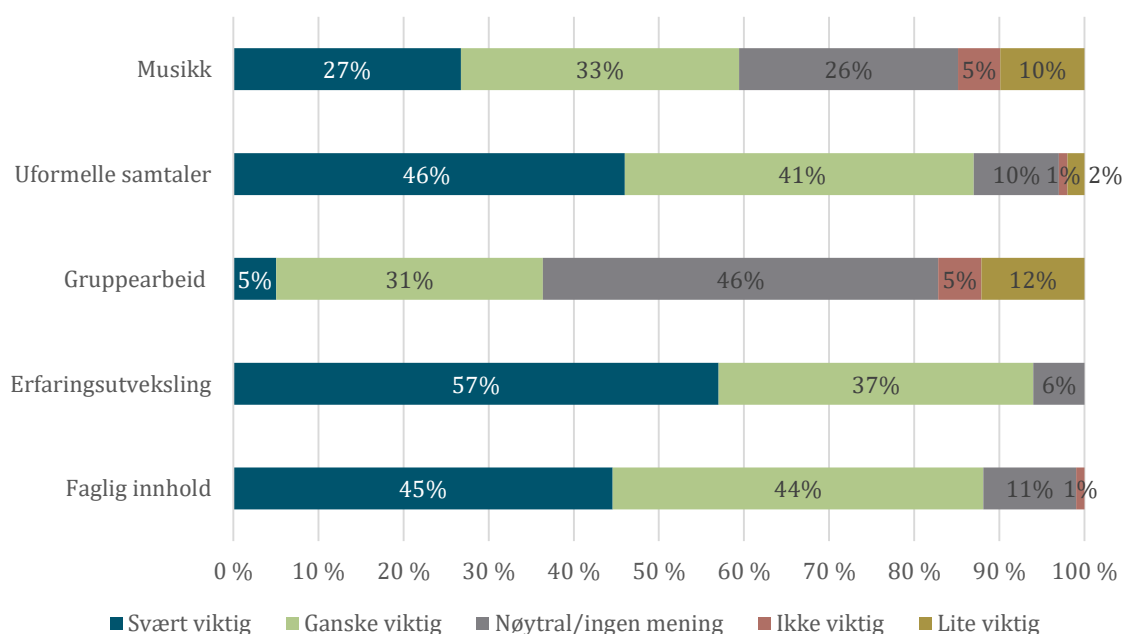
at de uformelle samtaler og det sosiale arrangementet er det nest viktigste for deltakelse på medlemsmøtene. Blant medlemmene svarer 10 prosent at de ikke har noen formening om i hvilken grad de uformelle samtaler er viktig, mens til sammen tre prosent svarer at dette er lite eller ikke viktig.

Gruppearbeid er den aktiviteten de færreste av medlemmene betrakter som svært eller ganske viktig på medlemsmøtene. Det kommer frem av undersøkelsen at gruppearbeid er det medlemmene er minst fornøyde med og er usikre eller er usikre på gruppearbeidet sin betydning for deres karriere. 46 prosent av medlemmene har ingen formening om hvorvidt de verdsetter dette på medlemsmøtene. I denne undersøkelsen er det ingen grunnlag for å si noe om hva medlemmene ikke liker ved gruppearbeid, men mer inngående spørsmål knyttet til arbeidet kan vise et glidende skille mellom gruppearbeid, erfaringsutveksling og uformelle samtaler mellom medlemmene.

Erfaringsutveksling er svært viktig for 57 prosent av medlemmene på medlemsmøtene, mens 37 prosent sier det er ganske viktig. Til sammen svarer 94 prosent at dette erfaringsutveksling er en viktig del av medlemsmøtene. Ingen av medlemmene anser erfaringsutveksling som lite eller ikke viktig, mens seks prosent sier de ikke har noen mening om hvorvidt dette er viktig på medlemsmøtene. Sett i forhold til de øvrige aktivitetene er det klar tale for medlemmene om erfaringsutveksling er desidert viktigst på medlemsmøtene.

Faglig innhold er en viktig del av møtene, hvor til sammen 89 prosent svarer at dette er en viktig del av medlemsmøtene. 11 prosent av medlemmene sier de ikke har noen formening om viktigheten av faglig innhold, mens ingen anser dette som lite eller ikke viktig.

Figur 4.1. Medlemmenes rangering av innholdet på Norsk jazzforum sine medlemsmøter (%).



Medlemsundersøkelsen gjorde det mulig for medlemmene å komme med innspill til fremtidige medlemsmøter. Innspillene inngår som del av den demokratiske kanalen medlemmene har tilgang til for å øve innflytelse organisasjonen sitt videre arbeid. Det var totalt 14 medlemmer som valgte

å gi innspill, hvorav fire av de 14 innspillene sier de er godt fornøyde med slik medlemsmøtene blir gjennomført i dag. De øvrige innspillene legger vekt på viktigheten av å samle medlemmene til uformelle samtaler. Ifølge medlemmene har det tidligere blitt gitt for lite tid til slike samtaler og det blir foreslått å sette av mer tid til «mingling» på de fysiske møtene. Et annet forslag er å trekke frem erfaringer knyttet til hva som fungerer for noen artister og/eller band relatert til å bygge kontakter, opptreden osv. Et medlem setter søkelys på viktigheten av å høre på andre artister og/eller band for å lære av hverandre, men også bidra til å øke antallet publikummere. Dette synet stemmer godt overens med medlemmenes rangering av ulike aktiviteter, hvor erfaringsutveksling blir ansett for å være svært viktig av en relativt blant 57 prosent av medlemmene.

4.2 Deltakelse på landsmøtene

Norsk jazzforum arrangerer annethvert år et landsmøte hvor medlemmene samles for å behandle årsmeldingen, vedtekter og strategiplan. På landsmøte blir aktuelle saker som angår medlems- og interesseorganisasjonen tatt opp samtidig som det skal være spillerom for å drøfte øvrige saker organisasjonen kan arbeide mot i det norske jazzmiljøet.

I likhet med medlemsmøtene, ønsker Norsk jazzforum å gjøre landsmøte til en relevant møteplass for medlemmer som ønsker å møtes til uformelle samtaler, faglig påfyll, debatt og deltakelse i beslutninger. Derfor har medlemmene blitt spurt om å rangere ulike aktiviteter i forhold til hvor viktig disse er for deres deltakelse. Det er en korrespondanse mellom flere av aktivitetene på medlemsmøtene og landsmøtene, men aktiviteter som debatt og deltakelse i beslutninger var det kun mulig å rangere viktigheten av i forbindelse med deltakelse på landsmøtene.

Figuren nedenfor viser andelen medlemmer som rangerer de ulike aktivitetene fra «svært viktig» til «ikke viktig». Til sammen svarer en andel på 78 prosent at uformelle samtaler er en viktig del av landsmøtene. Uformelle samtaler mellom medlemmene på landsmøte blir betraktet som svært viktig av 37 prosent, mens 41 prosent ser på dette som ganske viktig. 18 prosent av medlemmene har ingen formening om viktigheten av uformelle samtaler når det gjelder landsmøtene. Sammenliknet med resultatene for medlemsmøtene er det færre som betrakter uformelle samtaler som viktig på landsmøtene.

Faglig påfyll blir ansett som viktig for 79 prosent av medlemmene på landsmøtene. Her svarer 37 prosent at de synes faglig påfyll er svært viktig, mens 42 prosent synes det er ganske viktig. 16 prosent av medlemmene har ingen formening om hvorvidt det er viktig eller ikke. Blant medlemmene er det to prosent som mener det ikke er viktig med faglig påfyll.

I likhet med medlemsmøtene, fikk medlemmene spørsmål om hvorvidt de verdsetter musikk på landsmøtene. Blant medlemmene svarer 65 prosent at musikk er en viktig del av landsmøtene, mens 23 prosent oppgir at de ikke har noen mening. 12 prosent svarer at musikk er lite eller ikke viktig.

Å møte andre medlemmer for erfaringsutveksling var det medlemmene verdsatte høyest i forbindelse med medlemsmøtene og et tilsvarende bilde fremkommer på landsmøtene. Her svarer, igjen, sju av åtte medlemmer at erfaringsutveksling og møte med andre medlemmer er det de verdsetter mest på møtene. 39 prosent av medlemmene svarer at dette er svært viktig for dem, mens det er

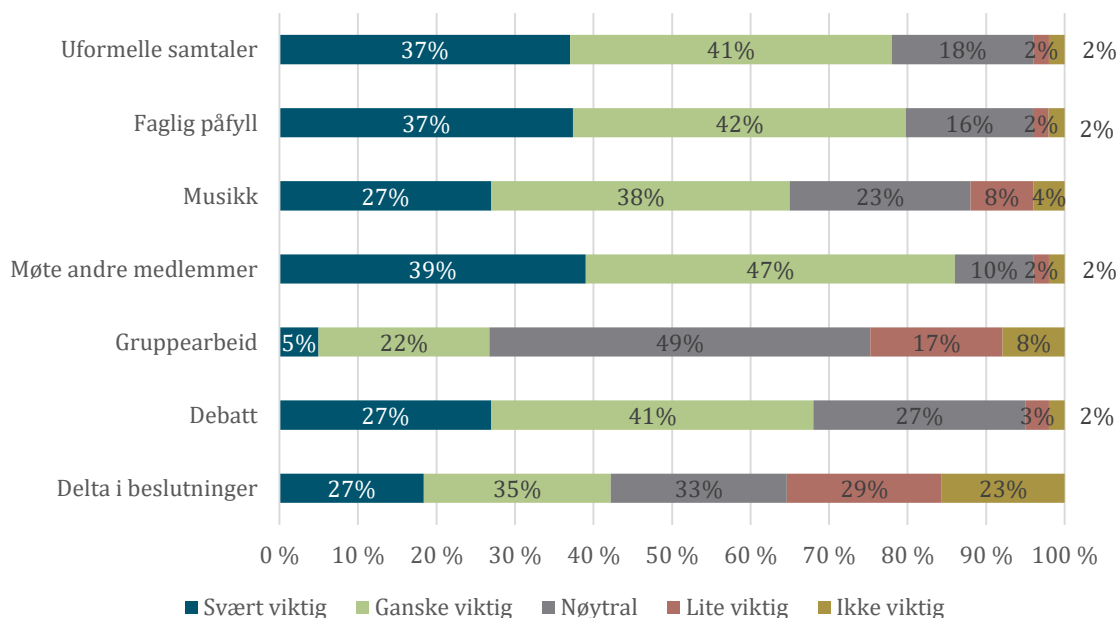
ganske viktig for 47 prosent av medlemmene. I motsetning til hva resultatene viste for medlemsmøtene, betrakter to prosent av medlemmene det som ikke viktig å møte andre medlemmer. I forbindelse med medlemsmøtene var det klar tale knyttet til viktigheten av et slikt tilbud.

Gruppearbeid er den aktiviteten færrest medlemmer anser viktig. Kun fem prosent av medlemmene svarer at dette er svært viktig, mens 22 prosent sier det er ganske viktig. Omtrent halvparten av medlemmene har ingen formening om hvorvidt gruppearbeid er noe de synes er viktig på landsmøtene.

De to siste aktivitetene medlemmene ble spurt om å rangere viktigheten av på landsmøtene var muligheten for å få til debatt rundt saker i jazzmiljøet og delta i beslutninger som angår organisasjonen og dens medlemmer. Blant medlemmene svarer til sammen 68 prosent at debatt er viktig for dem på landsmøtene. Herunder svarer 27 prosent at debatt er svært viktig, mens 41 prosent svarer at det er ganske viktig. Over en fjerdedel av medlemmene svarer at de ikke har noen formening om hvorvidt debatt er noe de verdsetter på landsmøtene.

Medlemmene er splittet i spørsmålet om de verdsetter muligheten til å delta i beslutninger som gjelder organisasjonen. Andelen som svarer at de mener det er svært viktig å kunne delta i beslutninger er omtrent like stor som andelen som mener det er lite viktig å delta i beslutninger. Det er omtrent en like stor andel som svarer de synes det er ganske viktig som ikke har noen formening, mens andelen som anser det som ikke viktig å delta i beslutninger er kun fire prosent lavere enn de som synes det er svært viktig.

Figur 4.2. Medlemmenes rangering av innholdet på landsmøtene (%).



4.3 Deltakelse under koronapandemien

Det neste spørsmålet handler om deltakelse under koronapandemien: Under pandemien opprettet vi ulike digitale møteplasser og seminarer, knyttet til konkrete tema som strømmekonsserter, kontraktinngåelser o.l. Deltok du på et eller flere av disse? Medlemmer som deltok på minst et av de digitale møtene ble bedt om å krysse av for deltakelse på digitale medlemsmøter. Kun 27 prosent av medlemmene svarer at de har valgt å delta på de digitale medlemsmøtene. Deltakelsen på de digitale møtene er høyere blant menn (79 %) enn kvinner (18 %), mens personer som ikke ønsker å oppgi kjønnsidentitet eller ikke identifiserer seg med noen av kategoriene utgjør den laveste andelen deltakere (3 %).

Medlemsundersøkelsen inkluderte også spørsmål knyttet til opprettholdelse av en digital møteplass i etterkant av koronapandemien. Spørsmålet ble stilt til alle medlemmene som deltok i undersøkelsen, uavhengig av om de hadde deltatt på et digitalt møte tidligere. 74 prosent sier ønsker å opprettholde de digitale møtene i tiden fremover. Det er betyr at 74 prosent av medlemmene er godt fornøyd med muligheten til å delta og påvirke medlems- og interesseorganisasjonen gjennom digitale fora. Den relativt høye andelen som ønsker å beholde digitale møter kan være en respons på digitaliseringen av arbeids- og fritidsaktiviteter igjennom pandemien. I samfunnet generelt, har befolkningen avfunnet seg med digitale møter og ønsker i mindre grad enn tidligere å møte fysisk for relativt korte møter. Resultatene indikerer at medlemmene til Norsk jazzforum i stor grad ønsker det samme.

Det er forskjeller mellom medlemsgruppene i forhold til spørsmålet om å opprettholde de digitale møtene. Medlemmer med et musiker- og storbandmedlemskap er mer positive til å opprettholde en digital møteplass for medlemmene, hvor henholdsvis 51 prosent av medlemmene med et musikermedlemskap og 25 prosent av medlemmene med et storbandmedlemskap vil opprettholde en digital møteplass.

Det nest siste spørsmålet i denne modulen spør om hvilke ønsker og behov medlemmene mener den digitale møteplassen kan dekke. Til sammen valgte 75 medlemmer å komme med forslag til kommende møter. Noen av medlemmene påpeker at den digitale møteplassen er viktig for å samle det norske jazzmiljø og skape en fellesskapsfølelse. Det er flere som påpeker at temaene er relevante for deres virksomhet og fokuset er derfor på å støtte opp om å opprettholde den digitale møteplassen for medlemmene. Andre fokuserer i større grad på informasjon rundt koronapandemien og hvordan jazzmiljøet kan overkomme utfordringene ved pandemien. Forslagene handler om å opprettholde en god psykiske helse under koronapandemien, informasjon om tilskudds- og kompensasjonsordninger, tiltak storband og musikere kan foreta seg for å komme igjennom krisen, mens andre vil ha mer informasjon om booking, management og juss i forbindelse med kontrakter osv.

5. Kulturpolitikk

Dette kapitlet ser nærmere på det kulturpolitiske arbeidet til Norsk jazzforum. Medlemsundersøkelsen inkluderte en egen modul med spørsmål rettet mot det kulturpolitiske arbeidet og medlemmenes perspektiv på viktigheten av å arbeide mot spesifikke mål. Kapitlet åpner med en gjennomgang av hvilke kulturpolitiske mål medlemmene rangerer som viktigst før medlemmenes innspill til det videre kulturpolitiske arbeidet blir behandlet.

5.1 Kulturpolitisk arbeid

Det kulturpolitiske arbeidet til Norsk jazzforum fordeler seg på ni punkter knyttet til blant annet miljøvennlig kulturvirksomhet, økning av festivalstøtte og kjønnsbalanse. Hvert medlem ble spurt om å evaluere hvor viktig de anser de ni kulturpolitiske arbeidsområdene for å være.

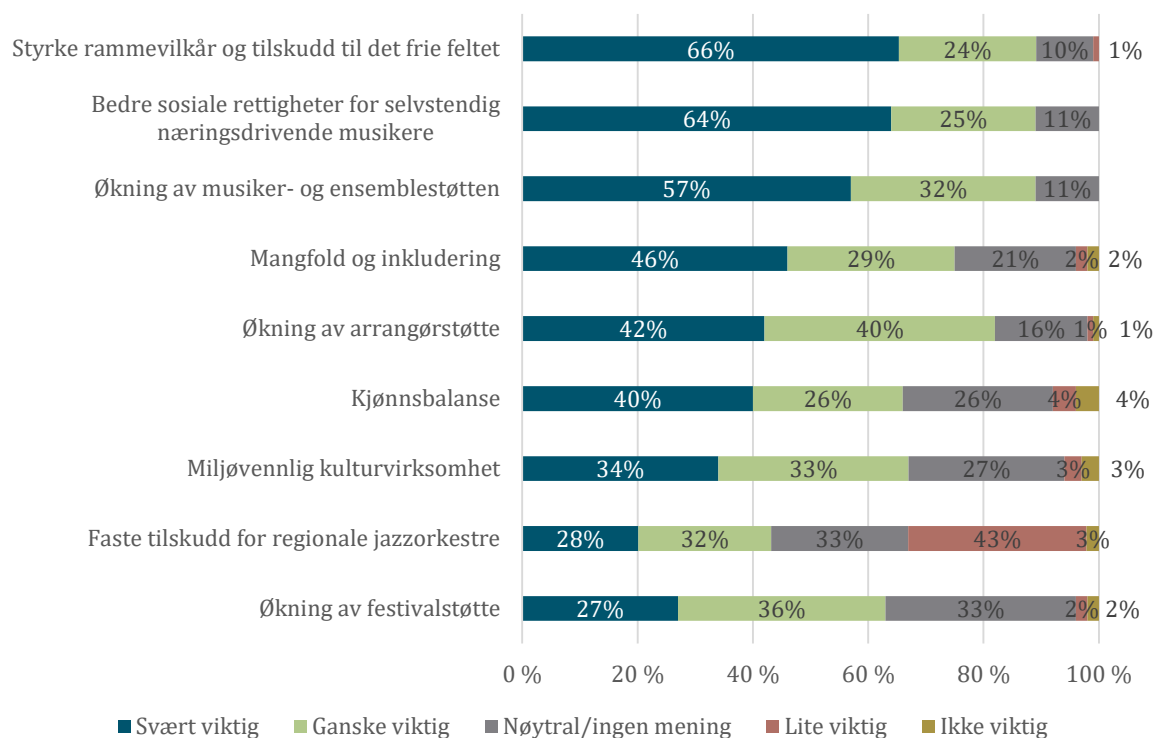
Ifølge medlemmene er de tre viktigste satsningsområdene en styrking av rammevilkår og tilskudd til det frie feltet, bedre sosiale rettigheter for selvstendige musikere og økning av musiker-ensemblestøtten. Å styrke rammevilkårene og tilskuddene til det frie feltet er svært viktig for 66 prosent av medlemmene. Dette er den desidert viktigste målsettingen Norsk jazzforum kan arbeide mot ifølge medlemmene. Videre mener medlemmene det er viktig å arbeide for bedre sosiale rettigheter for selvstendig næringsdrivende musikere. Kunstnerundersøkelsen 2020 inkluderer musikere i sitt datagrunnlag og peker på at kunstnere generelt er en vedvarende lavinntektsgruppe som i gjennomsnitt har fått lavere inntekter etter koronapandemien (Kleppe & Askvik, 2021).

Mangfold og integrering er svært viktig for i underkant av halvparten av medlemmene, mens økning av arrangørstøtten og kjønnsbalanse er svært viktig for henholdsvis 42 prosent og 40 prosent av medlemmene. En økning av arrangørstøtten blir i tillegg ansett for å være ganske viktig blant 40 prosent av medlemmene. Altså mener 82 prosent av medlemmene at arrangørstøtten er et viktig kulturpolitisk mål som Norsk jazzforum burde arbeide mot.

Å satse mot en miljøvennlig kulturvirksomhet er mindre viktig for medlemmene enn mange av de andre arbeidsområdene. Her svarer 34 prosent at det er et svært viktig kulturpolitisk arbeidsområde. Det er overraskende at ikke en større andel av medlemsmassen anser dette som et svært viktig kulturpolitisk arbeidsområde i en tid hvor grønn omstilling og nullutslipp har blitt et sentralt tema innen alle bransjer. Medlemsundersøkelsen viser at 3 prosent mener miljøvennlig virksomhet ikke er viktig, mens 43 prosent vurderer det som lite viktig. Svarene er naturligvis sett i forhold til egen virksomhet og deres perspektiv, og det er mulig dette blir ansett for å være lite viktig fordi medlemmene allerede tar miljøvennlige valg.

Det kulturpolitiske arbeidsområde færrest av medlemmene finner svært viktig er økningen av festivalstøtte. Dette er ikke kun et område hvor mange medlemmer stiller seg nøytrale, men et område som blir trukket frem i de kvalitative fritekstsvarene angående det kulturpolitiske arbeidet. Noen av medlemmene påpeker hvordan festivalene tjener på avlyste arrangementer ved å beholde kompensasjon og inntekter, mens artistene får beskjed om at arrangementet er avlyst og inntektene bortfaller.

Figur 5.1. Medlemmenes rangering av ulike kulturpolitiske områder (%).



5.2 Innspill fra medlemmene

I undersøkelsen ble medlemmene gitt muligheten til å komme med innspill til det kulturpolitiske arbeidet til Norsk jazzforum. Dette er en kanal medlemmene kan bruke til å påvirke hvilke kulturpolitiske satsningsområder medlems- og interesseorganisasjonen kommer til å satse på i fremtiden.

Av de 313 medlemmene som besvarte undersøkelsen har 25 medlemmer valgt å gi innspill til det videre kulturpolitiske arbeidet. Flere av innspillene gir Norsk jazzforum beskjed om å fortsette i samme spor som tidligere og et medlem ber organisasjonen om å «Stå på! Dere gjør en kjempejobb!». Det er flere av de åpne tekstsvarene som kommuniserer et liknende budskap som vitner om et svært tydelig kulturpolitisk arbeid.

Til tross for at flere medlemmer gir uttrykk for at det er kulturpolitiske arbeidet er meget bra, får Norsk jazzforum flere konkrete innspill til hva de kan fokusere på i tiden fremover. Noen av medlemmene trekker frem viktigheten av de foregående kulturpolitiske påstandene. Blant annet blir mangfold og inkludering, klimavennlig kulturvirksomhet og tilskuddsordninger trukket frem som sentrale i det kulturpolitiske arbeidet.

Et problem flere av medlemmene trekker frem er et mulig misforhold i tilskudds- og støtteordninger mellom billedkunstnere og musikere. Det blir hevdet at Statens kunstnerstipend favoriserer billedkunstnere i sine støtteordninger, hvilket er et konkret arbeidsområde hvor Norsk jazzforum kan jobbe mot endring. En favorisering av billedkunstnere kan sies å være tilfelle også innenfor

andre tilskudds- og stønadsordninger slik som Kunstnerassistentordningen til Norsk kulturråd hvor Telemarksforskning nylig gjennomførte en evaluering (Heian et al., Under publisering).

Tilbakemeldingene fokuserer i tillegg på rettigheter knyttet til ansettelsesforhold. Medlemmene svarer at forholdet mellom faste stillinger, arbeidstid og omfang av arbeid vanskelig kan måles på samme måte som for tradisjonelle arbeidere. Musikermedlemmene omtaler seg som frilansere, med lav kompensasjon og et press knyttet til å strekke kompensasjonen til det ytterste. For frilanseren skal kompensasjonen dekke lønn, utgifter til reise, arbeid med å skrive ny musikk, osv. Det gjør det vanskelig å leve av å arbeide som frilanser i markedet. Et medlem tar til ordet for at Norsk jazzforum sin kulturpolitikk bør jobbe mot å gjøre mulig «å overleve som 100% frilans-musikere». Flere medlemmer påpeker at forholdet mellom faste ansatte og frilansere må endres. Dagens økonomi kan omtales som en frilanserøkonomi som enten må tas seriøst eller jobbes mot en avvikling (se blant annet Healy et al., 2017).

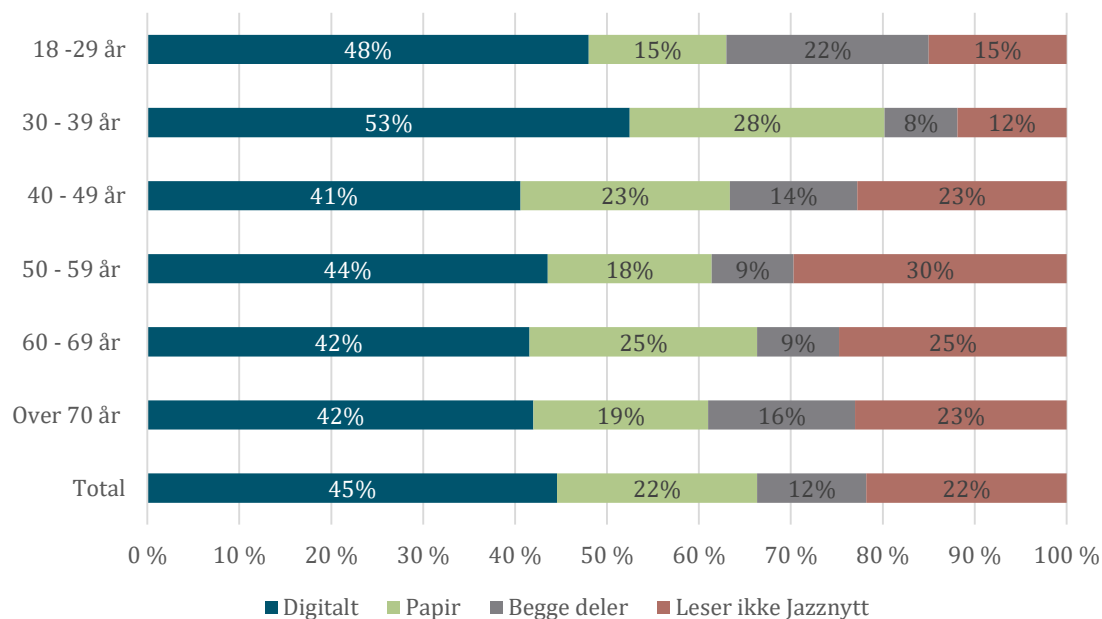
Et siste hovedbudskap fra medlemmene relatert til det kulturpolitiske arbeidet handler om å sikre at Kulturrådet får beholde sine tilskudds- og stønadsordninger for musikere. Det handler i første omgang om at turne- og ensemblestøtten skal opprettholdes, men en av medlemmene nevner også viktigheten av å utvide platestøtten og utvide nedslagsfeltet for denne stønaden til å gjelde jazz og improvisasjonsmusikk.

6. Kommunikasjon med medlemmene

Norsk jazzforum kommuniserer med sine medlemmer gjennom digitale og papirbaserte medier. All kommunikasjon er fordelt på tre kanaler: jazzinorge, jazzforum.no og nyhetsbrev, samt det redaksjonelt uavhengige magasinet Jazznytt. Medlemsundersøkelsen inneholder en egen modul knyttet til kommunikasjon mellom organisasjonen og medlemmene. Her ble medlemmene spurt om de hadde lest Jazznytt, mottatt nyhetsbrevet og hvilke tilbud medlemmene verdsetter på nettsiden.

Jazznytt dekker hovedsakelig det norske jazzmiljøet. Jazznytt beskriver seg selv som Norges eneste blad og tidsskrift for jazz. Bladet har fire årlige utgaver og feirer jazzen som en åpen og allsidig kunstform. I undersøkelsen ble medlemmene spurt om de leser Jazznytt, enten på papir eller digitalt. Svarene viste at 22 prosent av medlemmene leste bladet i papirformat, 45 prosent leste bladet digitalt og 12 prosent leser Jazznytt på papir og digitalt. Til sammen leser rundt 60 prosent av medlemmene den digitale utgaven av bladet.

Figur 6.1. Foretrukken plattform for å lese Jazznytt fordelt på ulike aldersgrupper (%).



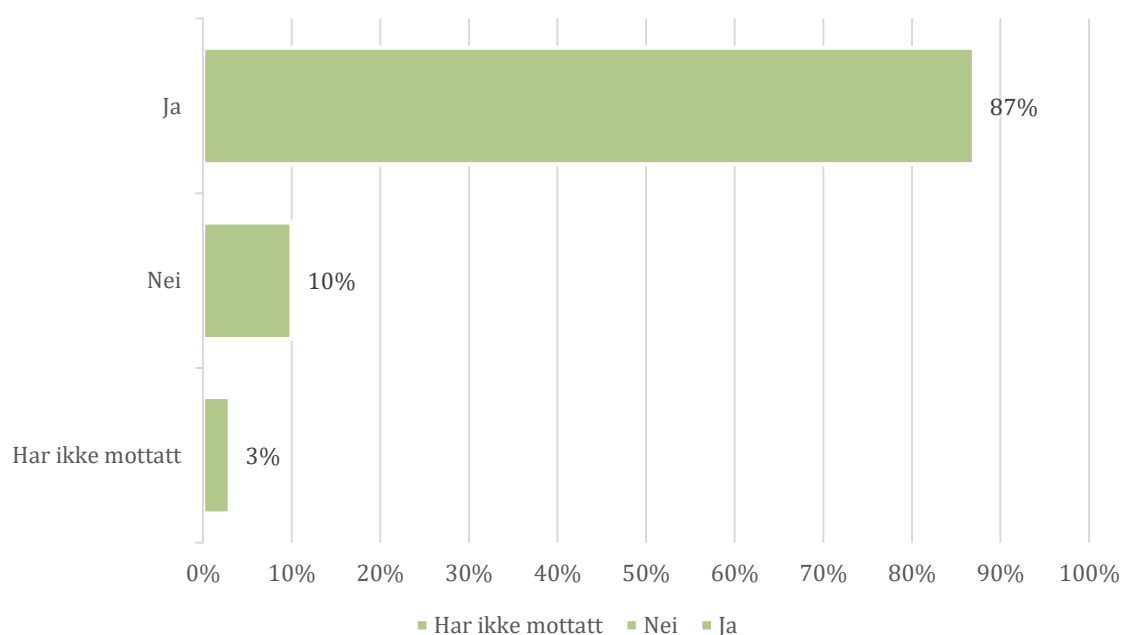
Den digitale utgaven av Jazznytt er populær blant de yngre leserne. 48 prosent av medlemmene i alderen 18 til 29 år leser den digitale utgaven, mens 15 prosent leser papirutgaven. De yngre er blant de mest fragmenterte leserne når det gjelder bruk av plattform. Flesteparten av medlemmene som rapporterer om å lese både papirutgaven for den digitale utgaven er i alderen 18 til 29 år, samtidig som dette er gruppen med færrest medlemmer som kun benytter papirutgaven.

Største andelen av de digitale leserne finnes i aldersgruppen 30 til 39 år. Dette er den mest aktive lesergruppen. Andelen medlemmer som svarer at de ikke leser Jazznytt er lavere i denne aldersgruppen enn de øvrige, samtidig som andelen som leser papirutgaven og den digitale utgaven er høyere enn i øvrige gruppene.

Papir og digital utgivelse av Jazznytt er minst populært blant de yngste aldersgruppene, samtidig vet vi at medlemsregisteret til Norsk jazzforum består av en overvekt av menn over 40 år. Selv om et fåtall av de yngste medlemmene leser enten papir eller digital utgivelse, leser 17 prosent av medlemmene i aldersgruppen 18-29 år både digital og papirutgave av tidsskriftet. Medlemmer i aldersgruppen 50-59 år leser i minst grad tidsskriftet Jazznytt. Medlemmer i aldersgruppene 50 til 59 år og 60 til 69 år er de minst aktive leserne, uavhengig av format.

I tillegg til Jazznytt har Norsk jazzforum mulighet til å kommunisere direkte med sine medlemmer gjennom et nyhetsbrev som distribueres til alle påmeldte. Nyhetsbrevet er ikke begrenset til Norsk jazzforums medlemmer, men også for jazzinteresserte som melder seg på via organisasjonens hjemmeside. Figur 6.2 viser andelen medlemmer som leser nyhetsbrevet. 87 prosent av medlemmene som har besvart undersøkelsen mottar nyhetsbrevet regelmessig, mens 10 prosent sier de ikke kjenner til eller ønsker å motta nyhetsbrevet. Omtrent tre prosent av medlemmene sier de har meldt seg på, men ikke mottatt nyhetsbrevet. Nyhetsbrevet når frem til i underkant av 90 prosent av medlemmene og skaper en direkte kanal for kommunikasjon med medlemmene.

Figur 6.2. Andelen medlemmer som leser nyhetsbrevet til Norsk jazzforum (%).

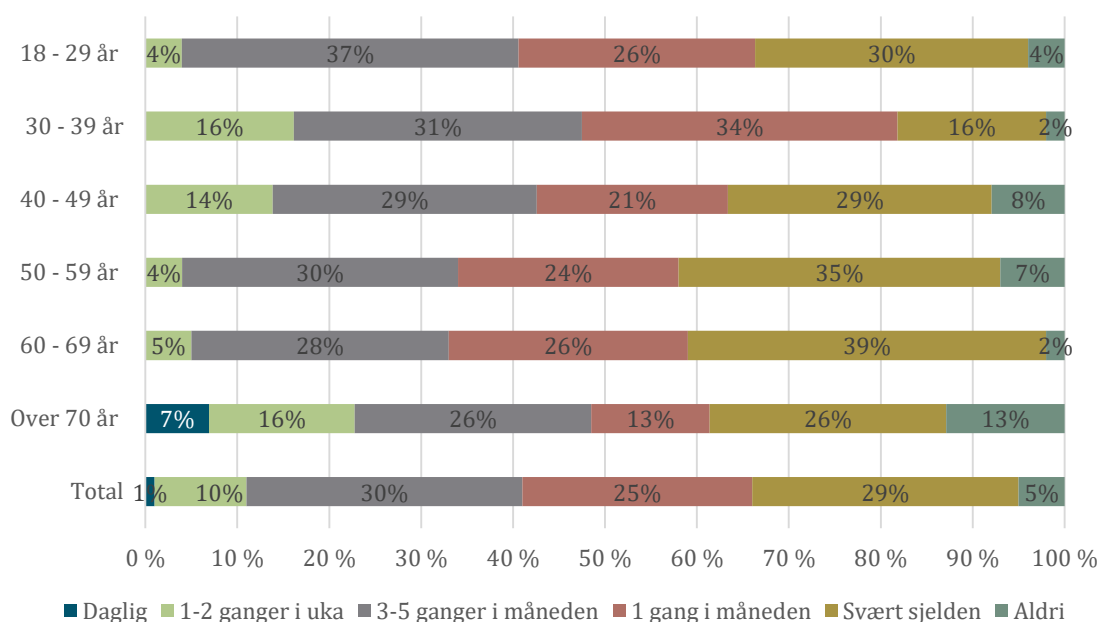


jazzinorge.no tar sikte på å formidle nyheter fra det norske jazzmiljøet. Nettsiden eies og driftes av Norsk jazzforum med de regionale jazzsenterne som samarbeidspartnere. Resultatene fra undersøkelsen viser at en stor andel av medlemmene bruker nettsiden minst en sjelden gang. Rundt fem prosent av medlemmene rapporterer å aldri ha vært inne på nettsiden og andelen er desidert størst blant personer i over 70 år. Samtidig er det denne gruppen som oftest er inne på nettsiden, hvorav sju prosent av medlemmene sier de er inne på daglig basis. Det overordnede bildet viser at

personer over 70 år er de eneste som er inne på daglig basis, og disse utgjør omtrent en prosent av medlemmene.

Den største andelen av medlemmene bruker nettstedet for å holde seg oppdatert på jazznyheter 3-5 ganger i måneden, eller omtrent en gang per uke. Om lag 30 prosent av medlemmene besøker nettstedet 3-5 ganger måneden, mens 25 prosent rapporterer å bruke nettstedet en gang i måneden. 29 prosent svarer at de svært sjelden benytter nettstedet for å oppdatere seg på hva som foregår i det norske jazzmiljøet og fem prosent av medlemmene i denne undersøkelsen har aldri vært inne på jazzinorge.no. I denne undersøkelsen blir ikke medlemmene spurt om de kjenner til nettstedet, men trolig kan promotering av nettstedet fra Norsk jazzforum og deres samarbeidspartners side medføre mer bruk.

Figur 6.3. Andelen medlemmer fordelt på aldersgrupper som bruker nettsiden til Norsk jazzforum (%).



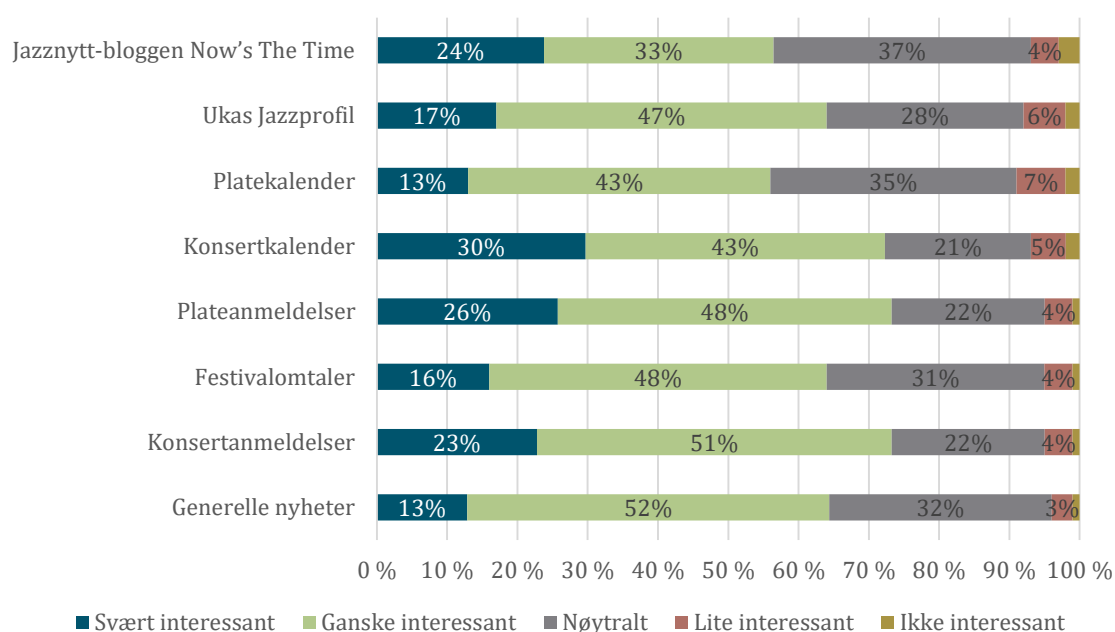
I analysen av resultatene kom det frem at menn er oftere inne på jazzinorge.no enn kvinner. Ingen kvinner rapporterte om å bruke nettsiden daglig. Videre viste resultatene at 10 prosent av alle menn bruker jazzinorge.no 1-2 ganger i uka, mens tilsvarende for kvinner er åtte prosent.

Blant de yngste medlemmene i undersøkelsen svarer 4 prosent at de bruker jazzinorge.no 1-2 ganger i uka. De yngste medlemmene er sjeldnere inne på nettstedet for å lese jazznyheter, med rundt 30 prosent som svarer at de bruker nettstedet svært sjelden. Det er medlemmer i alderen 30-39 år (16 prosent) og over 70 år (16 prosent) som er oftest inne på jazzinorge. Medlemmer over 70 år er de eneste som svarer at de er inne minst en gang om dagen, samtidig som 13 prosent svarer at de aldri har brukt nettstedet. Et slikt bilde stemmer godt overens med bilde vi kjenner av eldre og internettbruk. De eldre er mindre aktive på internett og bruker i større grad tradisjonelle medier som papiravis, radio og fjernsyn (Schiro, 2019, 2020). Den største andelen som er inne mellom 3-5 ganger i måneden finner vi blant de yngste aldersgruppene, 18-29 år, 30-39 år og 40-49 år. Her kommer et vertikalt mønster blant de yngste aldersgruppene frem, hvor henholdsvis 37 prosent, 31 prosent og 29 prosent er inne på nettstedet mellom 3-5 ganger i måneden.

De største bruksandelene innenfor hver aldersgruppe er 3-5 ganger i måneden, en gang per måned og svært sjelden. Svarene viser at et fåtall av medlemmene leser jazznyhetene mer enn en gang per uke og ofte sjeldnere. Det ligger utenfor denne rapporten å analysere innholdet på jazzinorge.no og undersøke publiseringstakten på nettstedet, men dette er faktorer som kan påvirke hvor ofte medlemmene velger å benytte nettstedet. De færreste av medlemmene vil føle behov for å bruke nettstedet daglig dersom publiseringstakten tilsier at det kommer en til to nye artikler i løpet av uken eller sjeldnere.

Blant medlemmene som oppgir å bruke nettsiden jazzinorge.no, svarer flere at de synes innholdet på nettsiden er svært eller ganske interessant. Jazzinorge.no tilbyr generelle nyheter, konsertanmeldelser, festivalomtaler, kalendere for konserter og plateslipp og ukas jazzprofil. Nedenfor viser vi hvordan medlemmene stiller seg til innholdet på nettsiden. Konserthkalenderen blir ansett for å være svært interessant av 30 prosent av medlemmene i undersøkelsen, mens plateanmeldelser, Jazznytt-bloggen og konsertanmelder blir sett på som svært interessant av henholdsvis 26 prosent, 25 prosent og 23 prosent.

Figur 6.4. Medlemmenes interesse for ulike tilbud på nettsiden (%).



Medlemmene er overordnet tilfreds med innholdet på jazzinorge.no og gir inntrykk av at informasjonen på nettsiden er interessant. Medlemsundersøkelsen inkluderer et åpent svarfelt hvor medlemmene kan gi innspill til hvordan jazzinorge.no kan bli bedre og mer interessant. Til sammen har 43 medlemmer utypet mulige endringer. Det har kommet inn flere forslag til hvordan nettsiden kan bli aktuell for et bredere publikum enn i dag. Ett av medlemmene bemerker at nettsiden dekker jazznyheter fra Nord-Norge i mindre grad enn på Østlandet. Noen medlemmer gir uttrykk for at nettstedet har et Oslofokus som gjør det mindre interessant for jazzmiljøet som befinner seg geografisk langt unna Oslo. En punktvis oppsummering av svarene gir:

- Større spenn i den journalistiske dekningen og flere journalister
- Økt fokus på jazzmiljøet utenfor Osloområdet

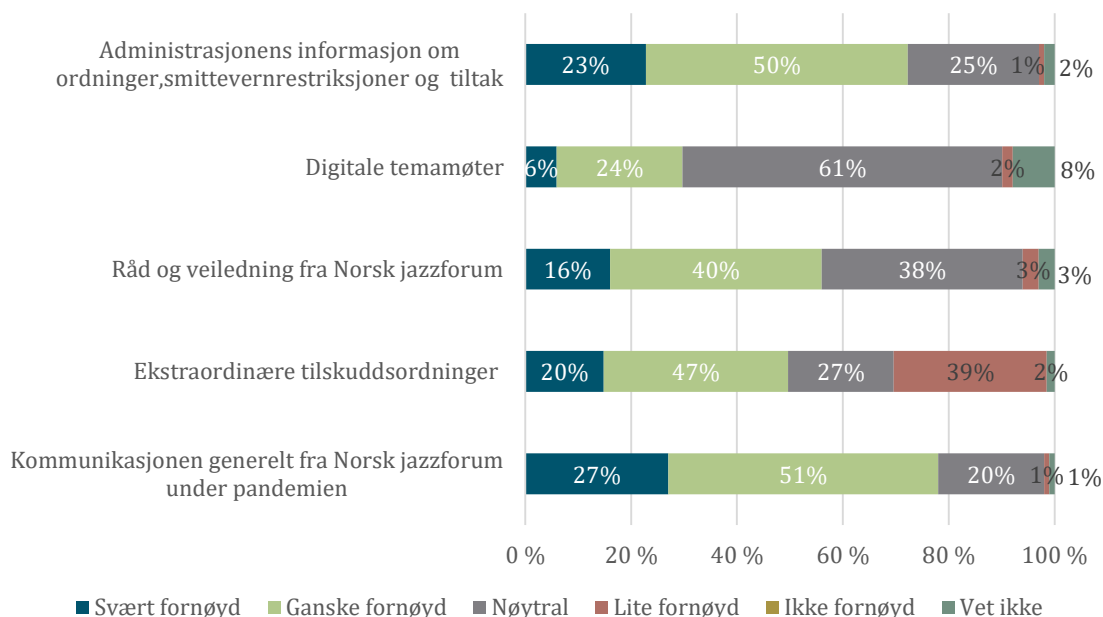
- Mer debatt, kommentarer og meningsutveksling
- En podcast hvor jazznorge intervjuer musikere
- Opprette en delbar lenke til jazznytt som klubbene kan distribuere til sine medlemmer

Å få frem hele jazz-Norge kan bidra til å øke aktualiteten til nettsiden.

En siste del av kommunikasjonsmodulen i undersøkelsen tar opp hvor fornøyd medlemmene har vært med kommunikasjonen under koronapandemien. Tidligere rapporter om koronapandemien og musikkbransjen har vist at bransjen har vært under hardt press og en omstilling i møte med digitale konserter og en fallende betalingsvilje hos publikum.

Norsk jazzforum har gjennom koronapandemien opprettholdt kontakt med medlemmene ved å tilby råd og veiledning, informasjon om ordninger, smittevernsrestriksjoner og tiltak, samt ekstraordinære tilskuddsordninger. Det overordnede bilde viser at medlemmene har vært relativt fornøyd med informasjonen Norsk jazzforum har tilbudt medlemmene. Rundt 27 prosent av medlemmene er svært fornøyd med den generelle kommunikasjonen fra medlems- og interesseorganisasjonen, mens 51 prosent er ganske fornøyd. Rundt to prosent svarer at de er lite eller ikke fornøyde med kommunikasjonen. Her svarte 37 prosent at de er lite fornøyde med informasjonen de mottok. De digitale temamøtene er det færrest av medlemmene svarer at de er svært fornøyd med, samtidig svarer over 60 prosent at de ikke har noen formening om de digitale møtene.

Figur 6.5. Medlemmenes tilfredshet med kommunikasjonen under koronapandemien (%).



7. Avslutning

Målet med denne rapporten har vært å gi en gjennomgang av svarene i Norsk jazzforums medlemsundersøkelse. Til sammen svarte 313 medlemmer på undersøkelsen, som ble gjennomført i årsskifte 2021 og 2022. Dette gir et godt grunnlag for å komme med anbefalinger til videre utvikling av tilbudet til medlemmene. Før det gis noen konkrete anbefalinger til utviklingspotensialet, gis det en oppsummering av svarene på de tre siste spørsmålene knyttet til prisen på medlemskapet, medlemmenes samlede tilfredshet med Norsk jazzforum og ris og ros.

7.1 Pris på medlemskap

Prisen på medlemskap bør gjenspeile de fordelene medlemmene mottar ved å betale den årlige årskontingenten. Dagens priser er et resultat av den siste prisøkningen på landsmøte i 2019. En oppdatert prisstruktur vises i Tabell 7.1. Tabellen viser at prisene varierer fra 300,- kroner per år for et musikermedlemskap for studenter og til 2500,- kroner per år for et medlemskap rettet mot arrangør (stor), regionsenter og utdanningsinstitusjoner.

Tabell 7.1. Prisstruktur på medlemskap i Norsk jazzforum.

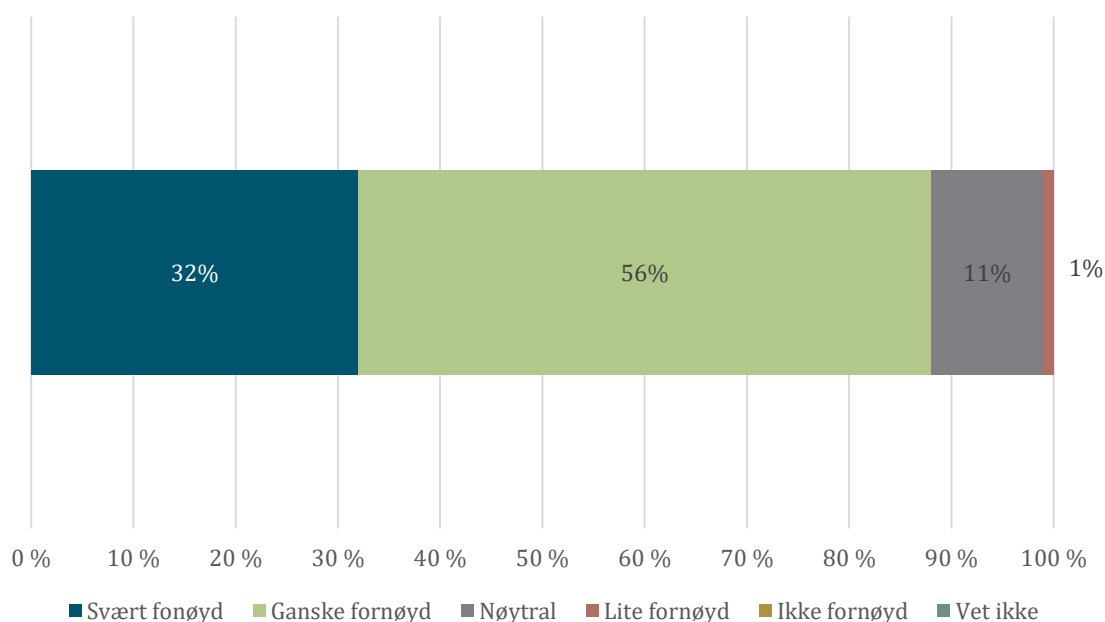
Type medlemsskap	Pris
Arrangør (Liten)	1000, - per år
Arrangør (Mellomstor)	1500, - per år
Arrangør (Stor)	2500, - per år
Storband	1500, - per år
Regionsenter	2500, - per år
Utdanningsinstitusjon	2500, - per år
Musiker (Profesjonell)	750, - per år
Musiker (Student)	300, - per år
Individuelle medlemmer	750, - per år

Medlemmene ble spurt om de synes prisen for et medlemskap var for høy, akkurat passe eller om de kunne være interessert i å betale mer for medlemsfordelene til Norsk jazzforum. Samlet sett er medlemmene godt fornøyd med dagens prisnivå. 90 prosent av medlemmene svarer at prisen er passe høy per i dag. Samtidig svarer 4 prosent at de kunne være interessert i å betale mer for medlemskapet, mens 6 prosent sier de synes prisen er for høy. Andelen som svarer at prisen er for høy er omtrent like stor som andelen som kunne være interessert i å betale mer. Det kan derfor virke som det er god balanse i dagens prisstruktur.

7.2 Den samlede tilfredsheten med Norsk jazzforum

Et av de siste spørsmålene i medlemsundersøkelsen er rettet mot hvor fornøyd medlemmene er med Norsk jazzforum. Her blir medlemmene spurt om å se medlemstilbudene, deres kulturpolitiske arbeid og nytten av medlems- og landsmøtene under ett. Figur 7.1 viser hvordan svarene fra 313 medlemmer fordeler seg på en fempunkts skala. Flesteparten av medlemmene er godt fornøyd med organisasjonen og mener denne tilfredsstiller deres behov. Blant medlemmene svarer 32 prosent at de er svært fornøyd med organisasjonen, mens 56 prosent sier de er ganske fornøyd. På bakgrunn av tidligere resultater er det ikke overaskende at flesteparten av medlemmene er fornøyd med organisasjonen.

Figur 7.1. Medlemmenes tilfredshet med Norsk jazzforum (%).



Rundt 11 prosent av medlemmene sier de stiller seg nøytrale i vurderingen av organisasjonen. Tidligere i denne rapporten ble det nevnt at ikke alle er i kontakt med Norsk jazzforum jevnlig. Noen av medlemmene er sjelden eller aldri i kontakt med Norsk jazzforum om spørsmål om tilskudd osv. En del av de som har en nøytral formening om organisasjonen plasserer seg innenfor disse gruppene, trolig fordi de har såpass lite kontakt med organisasjonen at det er vanskelig å gi en god vurdering.

Ingen av medlemmene velger å svare at de ikke vet eller ikke ønsker å oppgi hvor fornøyd eller misfornøyd de er med organisasjonen. Det er heller ingen av medlemmene som svarer at de ikke er fornøyd med organisasjonen sett under ett. Blant medlemmene svarer 1 prosent at de er lite fornøyd med organisasjonen. Selv om andelen er liten, bør dette adresseres gjennom å gjøre mindre endringer før en ny medlemsundersøkelse blir gjennomført for å undersøke om denne misnøyen fremdeles er tilstede blant noen av medlemmene.

7.3 Ris og Ros

Avslutningsvis ble medlemmene invitert til å komme med ris og/eller ros til Norsk jazzforum. Her stod medlemmene fritt til å trekke frem ankepunkter eller forslag de ikke hadde kommet med tidligere i undersøkelsen. Det overordnede bilde viser at medlemmene er svært fornøyde med jobben Norsk jazzforum gjør for å fremme det norske jazzmiljøet. Nedenfor vises noen eksempler på medlemmenes tilbakemeldinger til Norsk jazzforum:

- Takk for alt dere gjør for oss!
- Takk for støtte så langt i en vanskelig tid!
- Jeg syntes generelt dere gjør en god jobb, og er imøtekommende og lette å prate med. Fortsett det gode arbeidet!!
- Norsk jazzforum gjør en flott og svært viktig jobb for norsk jazz og medlemsgruppene

Samtidig beskriver noen medlemmer et forhold preget av manglende kommunikasjon på enkelte områder. Ett av medlemmene kjente ikke til nettsiden jazzinorge.no og tidsskriftet Jazzytt, men oppdaget i forbindelse med denne undersøkelsen nettsiden og tidsskriftet er nevnt i nyhetsbrevet. Norsk jazzforum kunne gjort mer for å promotere kommunikasjonskanalene og sørge for at innholdet til enhver tid presenteres på en lettfattelig og oversiktlig måte.

En annen bemerkning som trekkes frem i ris og ros-seksjonen er den geografiske skjevheten i nyhetene. Mange av nyhetene tar utgangspunkt i Oslo-området, men bør i større grad dekke hele landet. I tillegg svarer flere av medlemmene at de ønsker mer informasjon om det internasjonale jazzmiljøet.

7.4 Utviklingspotensial

En målsetting med denne rapporten har vært å komme med konkrete forslag til endringer i medlemstilbud, arbeidsmåter og det kulturpolitiske arbeidet. På noen av punktene har det vært tydeligere hvilke tanker medlemmene gjør seg når de har rangert viktigheten av ulike tilbud, mens det andre steder har vært større spredning i svarene. Den store spredningen i flere av rangeringene gjør det utfordrende å komme med konkrete forslag.

Tidligere i rapporten så vi at det var lite kontakt mellom organisasjonen og medlemmene. En av fire medlemmer har aldri vært i kontakt med organisasjonen om spørsmål, veiledning eller medlemsavtaler. De medlemmene som har tatt kontakt har spurt om bistand knyttet til lån av kontorutstyr, uspesifiserte henvendelser, tilskuddsordninger og medlemsavtaler. Råd og veiledning rundt søknadsskriving har kun et fåtall av medlemmene benyttet. Noen av medlemmene har spilt inn at de ønsker mer fokus på søknadsskriving på blant annet medlems- og landsmøter og som en egen tjeneste.

- Norsk jazzforum bør inkludere råd og veiledning som en egen medlemsfordel. Videre bør denne medlemsfordelen kommuniseres tydelig til medlemmene på nettsiden og i nyhetsbrev eller blogg i perioder hvor relevante søknadsportaler er åpne.

Rundt 56 prosent av medlemmene svarer at de har deltatt på medlemsmøtene. I forbindelse med medlems- og landsmøtene rangerte medlemmene viktigheten av flere aktiviteter. Rangeringen viste tydelig at medlemmene synes gruppearbeid er minst viktig på medlems- og landsmøtene, mens tid til erfaringsutveksling, uformelle samtaler mellom medlemmene og faglig innhold var svært viktig.

- På medlems- og landsmøtene bør Norsk jazzforum legge mindre vekt på gruppearbeid og strukturere møtene slik at det blir mer rom for uformelle samtaler, erfaringsutveksling mellom medlemmene og sikre et faglig innhold av høy kvalitet.

Under koronapandemien har Norsk jazzforum åpnet for en digital møteplass. 24 prosent av medlemmene svarte at de hadde deltatt på et eller flere av de digitale møtene. De digitale møtene ble trukket frem som et godt initiativ i de åpne svarene.

- De digitale møtene er mindre populære enn medlems- og landsmøtene, men kan bidra til å samle medlemmer som ellers ikke hadde deltatt på fysiske samlinger. Hvorvidt digitale møter skal opprettholdes vil være en vurderingssak basert på fremtidig oppmøte og bør vurdere i sin helhet etter 4 til 5 møter.

Innenfor det kulturpolitiske arbeidet er det enighet blant medlemmene om at en styrking av rammevilkår og tilskudd til det frie feltet og bedre sosiale rettigheter for selvstendig næringsdrivende musikere er et svært viktig kulturpolitisk arbeid som bør fortsette i tiden fremover. Når de kulturpolitiske arbeidsområdene ble rangert etter om de var svært viktig for medlemmene blir det å opprettholde en kjønnsbalanse plassert noe under midten, mens økt støtte til regionale jazzorkestre blir rangert som nummer to fra bunn. Det tiltaket mener flest medlemmer er et lite viktig kulturpolitisk arbeidsområde.

- Norsk jazzforum bør fortsette å arbeide mot en styrking av rammevilkår og tilskudd til det frie feltet og bedre sosiale rettigheter for selvstendig næringsdrivende musikere, samt gi mindre prioritet til å øke støtten til regionale jazzorkestre.

Norsk jazzforum når sine medlemmer gjennom nyhetsbrev, blogg og tidsskriftet Jazznytt. Tidsskriftet blir av mange lest digitalt, men en relativt stor andel har valgt å lese tidsskriftet på papir eller velger å gjøre begge deler.

- Det anbefales å opprettholde eksisterende kommunikasjonskanaler. Disse kanalene kan videreutvikles til å i større grad inneholde nyheter fra hele landet samtidig som noen av nyhetene kan dekke det internasjonale jazzmiljøet.

Medlemmene har vært godt fornøyd med måten Norsk jazzforum har kommunisert på i løpet av pandemien. Resultatene viste at 27 prosent svarte at de var svært fornøyde med kommunikasjonen, mens 51 prosent var ganske fornøyd og 20 prosent hadde ingen formening. Måten Norsk jazzforum har kommunisert på under pandemien kan brukes som lærdom når samfunnet åpner opp igjen.

- Norsk jazzforum bør trekke ut lærdom av måten de har kommunisert på under pandemien og videreføre dette til ettertiden.

Norsk jazzforum bør videre vurdere om og eventuelt hvor ofte en medlemsundersøkelse bør gjennomføres. Medlemsundersøkelsen er en viktig demokratisk kanal for medlemmene og gir medlemmer som ellers ikke hadde vært aktive en mulighet til å svare på hva de synes det er viktig at Norsk jazzforum fokuserer på. Det gjelder særlig med tanke på de åpne tekstfeltene hvor medlemmene kan komme med egne innspill. En siste anbefaling er derfor;

- Norsk jazzforum bør gjennomføre medlemsundersøkelsene med jevne mellomrom.

Referanser

- Eimhjellen, I., Steen-Johnsen, K., Folkestad, B., & Ødegård, G. (2018). Changing Patterns of Volunteering and Participation. I B. Enjolras & K. Strømsnes (Red.), *Scandinavian Civil Society and Social Transformations: The Case of Norway* (s. 25–65). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77264-6_2
- Healy, J., Nicholson, D., & Pekarek, A. (2017). Should we take the gig economy seriously? *Labour & Industry: a journal of the social and economic relations of work*, 27(3), 232–248. <https://doi.org/10.1080/10301763.2017.1377048>
- Heian, M. T., Haugsevje, Å. D., & Jacobsen, R. A. (Under publisering). *Unge kunstnerskap i utvikling. Evaluering av Kunstnerassistentordningen* [Evaluering]. Telemarksforskning.
- Hellevik, O. (2015). Hva betyr respondentbortfallet i intervjuundersøkelser? *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 56(02), 211–229. <https://doi.org/10.18261/ISSN1504-291X-2015-02-04>
- Hellevik, O. (2016). Extreme nonresponse and response bias. *Quality & Quantity*, 50(5), 1969–1991. <https://doi.org/10.1007/s11135-015-0246-5>
- Kleppe, B., & Askvik, T. (2021). *Kunstnere og koronapandemien* (Gjenoppbygging av kultursektoren). Kulturrådet. <https://www.regjeringen.no/contentassets/3636841aa4aa4840ab3891ffe1018c30/gjenoppbygging-delrapport-kunstnerne-og-koronapandemien.pdf>
- Schiro, E. C. (2019). *Norsk mediabarometer 2018* (Statistical analysis Nr. 161; s. 1–106). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/_attachment/384577?_ts=16a92faad18
- Schiro, E. C. (2020). *Norsk mediebarometer 2020* (s. 125). Statistics Norway. https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/_attachment/452390?_ts=17a9f7fcdd8