



STRATEGIPLAN 2011 - 2015



Innledning

Norsk jazzforum er en interesseorganisasjon for musikere (profesjonelle og studenter), storband, klubber, festivaler og regionale jazzsentre.

Norsk jazzforums strategiplan er fireårig og oppdateres hvert annet år i forbindelse med landsmøtene. Planen ligger til grunn for styrets og administrasjonens konkrete arbeid i landsmøteperioden. Styret rapporterer til landsmøtet om hvordan strategiplanen har blitt fulgt opp.

Strategiske prosesser utgjør en omfattende og viktig del av arbeidet til Norsk jazzforums styre og administrasjon. Regelmessige musikermøter og fellesmøter med regionale jazzsentre, festivaler, klubber og storband inngår som sentrale elementer i arbeidet.

Deler av strategipunktene i planen er kulturpolitiske og langsiktige, andre er mer kortsiktige og operativt pregede og befinner seg nærmere de sakene Norsk jazzforums ulike medlemmer til enhver tid står oppe i. Samlet tydeliggjør strategidokumentet den helhetlige retningen for norsk jazz for den perioden dokumentet gjelder.

Strategidokumentet tar formelt utgangspunkt i Formålsparagrafen i Norsk jazzforums vedtekter. Dokumentets Misjon reflekterer formålsparagrafen, og danner sammen med Visjonen for virksomheten grunnlaget for fem strategiske Hovedområder for Norsk jazzforum (A-E), med tilhørende Strategipunkter (ikke i prioritert rekkefølge).

Strategiplanens fem hovedområder er som følger:

- A. Kulturpolitisk arbeid
- B. Formidlingsvirksomhet
- C. Kompetansebygging
- D. Ekstern og intern informasjon
- E. Organisasjonsutvikling og administrativ virksomhet



Norsk jazzforums formålsparagraf:

- Norsk jazzforum skal arbeide for å styrke jazzmusikkens betydning og dens vilkår, og være interesseorganisasjon for alle aktører innen norsk jazz.

- **MISJON:** - Norsk jazzforum skal være et norsk samlingspunkt for jazz
- **VISJON:** - Norge – et levende og ledende jazzland!

Hovedstrategier for perioden 2011-2015:

- Styrke Samstemt!-samarbeidet i det politiske arbeidet, og iverksette tiltak knyttet til sjangeroverskridende scenesamarbeid.
- Styrke innsatsen for å bedre profesjonelle jazzmusikers jobbmuligheter og levevilkår.
- Styrke samarbeidet med utøvere, klubber, festivaler, storband og regionale jazzsentre knyttet til publikumsutvikling, for å sikre at jazzen når ut til et bredest mulig publikum.
- Styrke samarbeidet med private sponsorer om ulike målrettede prosjekter, sentralt, regionalt og lokalt.



A. Kulturpolitisk arbeid

Norsk jazzforum skal arbeide for at jazz skal være et sentralt kulturuttrykk gjennom å styrke rammebetingelsene. Det kulturpolitiske arbeidet skal synliggjøre norsk jazz overfor offentlige myndigheter, politiske miljøer og andre samarbeidspartnere.

Strategier 2011-2015 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

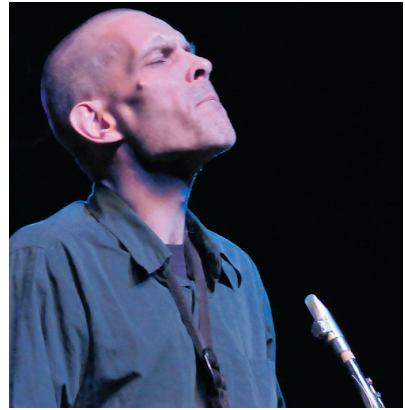
1. Styrke Samstemt!-samarbeidet i det politiske arbeidet, og iverksette tiltak knyttet til sjangeroverskridende scenesamarbeid.
2. Styrke innsatsen for å bedre profesjonelle jazzmusikers jobbmuligheter og levevilkår.
3. Arbeide for å styrke det økonomiske fundamentet for store og små jazzensembler.
4. Fortsette innsatsen med å styrke rammebetingelsene til helårs klubbdrift.
5. Arbeide for at balansen mellom kjønnene i norsk jazz utjevnes.
6. Arbeide for en forutsigbar finansiering for norske jazzfestivaler.
7. Arbeide for bedre økonomiske rammer for de regionale jazzsentrene.
8. Arbeide for å synliggjøre behovet for tiltak for å nå ut til flere barn og unge med jazz.

B. Formidlingsvirksomhet

Norsk jazzforum skal være sentral i formidlingen av jazz nasjonalt og internasjonalt, og arbeide for økt eksport av norsk jazz. Oppgradering av infrastrukturen i det nasjonale spillestedsnettverket og bedring av rammevilkårene for arrangører generelt, skal prioriteres.

Strategier 2011-2015 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Arbeide for en økt og bedre koordinert formidlingsvirksomhet regionalt og nasjonalt, blant annet gjennom nye nettløsninger (JazziNorge.no).
2. Styrke de økonomiske rammene for Norsk jazzforums ad hoc-tilskuddsordning.
3. Styrke samarbeidet med medlemmene knyttet til publikumsutvikling, for å sikre at jazzen når ut



til et bredest mulig publikum.

4. Ivareta og utvikle et nært samarbeid med arrangørnettverket. Avklare omkring roller og behov.
5. Fortsette satsingen på internasjonalt samarbeid og eksport av norsk jazz.

C. Kompetansebygging

Kompetansebygging skal ha et gjennomgående fokus i Norsk jazzforums arbeid. Innsatsen skal omfatte det arrangørfaglige så vel som det kunstneriske, og ha både medlemsgruppene og organisasjon/administrasjon som målgruppe. Kompetansebyggingen skal kobles tett til arbeidet med å gjøre jazz tilgjengelig for et større publikum.

Strategier 2011-2015 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Styrke kompetansen på området publikumsutvikling på alle plan i organisasjonen.
2. Stimulere til og utvikle prosjekter og kurs innen jazzimprovisasjon.
3. I samarbeid med de regionale jazzsentrene videreføre arbeidet med arrangørfaglig kompetanseutvikling.
4. Heve kompetansen blant musikere og arrangører i formidling av jazz til barn og unge.

D. Ekstern og intern informasjon

Det eksterne informasjonsarbeidet skal støtte opp om jazzens plass i det kulturpolitiske bildet, og være et sentralt virkemiddel for å rekruttere et større publikum i alle deler av landet. Det interne informasjonsarbeidet skal ha som mål å utvikle demokrati og deltakelse, samt å bidra til kompetanseheving i alle ledd av organisasjonen.

Strategier 2011-2015 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Styrke arbeidet for at jazz skal være løpende dokumentert og synliggjort i media.





2. Videreutvikle JazziNorge.no og Jazznytt som sentrale informasjonskanaler.
3. Forsterke kommunikasjonen med medlemsgruppene og andre aktører på jazzområdet.

E. Organisasjonsutvikling og administrativ virksomhet

Norsk jazzforum skal være samlingspunktet for norsk jazz gjennom å fokusere på medlemsgruppenes behov.

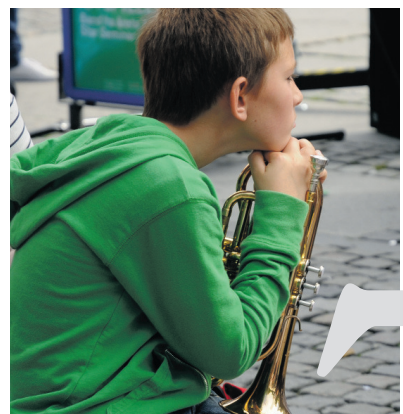
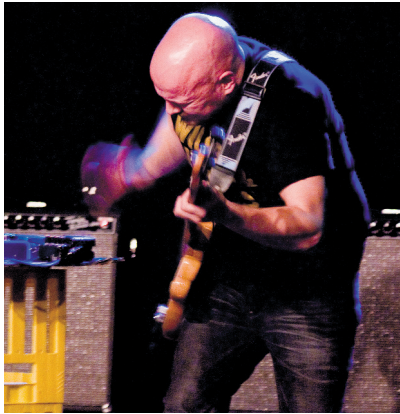
Tyngdepunktet i organisasjonens virksomhet skal ligge innenfor felles interesseområder.

Strategier 2011-2015 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Styrke arbeidet med fordeling av arbeidsoppgaver lokalt, regionalt og sentralt, mellom medlemsorganisasjonene, regionsentrene og Norsk jazzforum.
2. Styrke innhold og omfang av medlemstjenester, spesielt på web.
3. Sikre faglig og personalmessig utvikling i administrasjonen gjennom målrettede kurs/utviklingstiltak. Opprettholde fokus på arbeidsmiljø.

Norsk jazzforums strategier tar utgangspunkt i målsetningene i følgende utredninger/dokumenter:

- "Improvisasjon sett i system" (Norsk Kulturråd nr 4/1996),
- Kulturmeldingen (St.meld. nr 48 2002-2003),
- Norsk Kulturråds evalueringsrapport av post 74 i Statsbudsjettet (Norsk Kulturråd 2005),
- Deler av de siste årenes forslag til statsbudsjett
- St.meld. nr 21 (2007-2008) "Samspill – et løft for rytmisk musikk".





Postboks 440, Sentrum, 0103 Oslo
Besøksadresse: Akersgata 16
norsk@jazzforum.no
www.jazzinorge.no