



Strategiplan

for årene:

2007 - 2011

Handlingsplan 2009 - 2011

Revidert etter Landsmøtet 2009



Innledning

Strategiplanen for Norsk jazzforum har frem til 2006 vært to-årig. Fra 2007 ble planperioden utvidet til å gjelde fram til 2011. Handlingsplanen baseres på strategiplanen, men avgrenser seg til å gjelde for landsmøteperioden på to år. Dette gir perspektiv og bedre grunnlag for langsiktighet i organisasjonens arbeid. Med denne strukturen vil kommende strategi- og handlingsplaner følge planperioden for den siste Kulturmeldingen og Kulturløftet.

Strategidokumentet tar sitt formelle utgangspunkt i formålsparagrafen i Norsk jazzforums vedtekter. Denne reflekteres i Strategidokumentets første del, *Misjon*, som går over i en felles *Visjon* for virksomheten. Disse munner ut i fem *Hovedmål*, eller arbeidsområder, for Norsk jazzforum (merket A - E) med påfølgende *Strategipunkter* for planperioden som operasjonaliseres i underliggende *Handlingsplan*.

Til grunn for strategiene ligger målsettingene i "Improvisasjon sett i system" (Norsk kulturråd nr.4/1996), Kulturmeldingen (St.meld. nr. 48 2002-2003) og Norsk kulturråds evalueringsrapport av post 74 i Statsbudsjettet (Norsk kulturråd 2005) samt deler av de siste årenes forslag til statsbudsjett. I tillegg kommer St.meld. nr. 21 (2007-2008) "Samspill – et løft for rytmisk musikk".

Norsk jazzforums styre og administrasjon har hatt en omfattende prosess med strategi-arbeidet. Musikermøter, fellesmøter med regionale jazzsentre, festivaler, klubber, storband og forskjellige innkomne forslag har vært viktige innspill i prosessen.

Enkelte av strategipunktene vil være mer kulturpolitiske og langsiktige. Andre er mer operativt pregede og stå nærmere de sakene Norsk jazzforums enkeltmedlemmer er midt oppe i. Samlet vil strategidokumentet tydeliggjøre den helhetlige retningen for norsk jazz de nærmeste årene.

Norsk jazzforums strategiplan for 2007-2011 ble vedtatt på Njfs Landsmøtet i april 2007. Deretter vil styret i Norsk jazzforum følge dokumentet opp og rullere det etter hvert som toårsperiodene går framover mot 2011. Dette dokumentet er en revidert strategi- og handlingsplan for perioden 2009 – 2011 som ble vedtatt på Norsk jazzforums landsmøte i april 2009.

Forutsetninger:

Strategiplanen bygger på Norsk jazzforums visjon.

Strategiene legger vekt på forventninger brukerne og samarbeidspartnere har til virksomheten.

Hovedpunktene gir retning og danner grunnlaget for arbeidet som skal gjøres i norsk jazz de neste årene.

Strategiplanen er delt opp i fem hovedpunkter:

- A. Kulturpolitisk arbeid*
- B. Formidlingsvirksomhet*
- C. Kompetansebygging*
- D. Ekstern og intern informasjon*
- E. Organisasjonsutvikling og administrativ virksomhet*

MISJON:

Norsk jazzforum skal være et norsk samlingspunkt for jazz

Norsk jazzforum er en organisasjon for profesjonelle musikere, storband, klubber, festivaler og regionale jazzsentre.

Norsk jazzforum skal arbeide for å styrke jazzmusikkens betydning og vilkår og være en interesseorganisasjon for aktører i norsk jazz.

Norsk jazzforum skal innen jazzfeltet arbeide med formidling, nasjonalt og internasjonalt, for et bredest mulig publikum.

Norsk jazzforum skal arbeide med kompetanseheving i alle ledd.

Norsk jazzforum har informasjonsarbeid som et sentralt virkemiddel.

VISJON:

Norge – et levende og ledende jazzland!

MÅL:

A – Kulturpolitisk arbeid

Norsk jazzforum skal arbeide for at jazz skal være et sentralt kulturuttrykk ved å styrke rammebetingelsene. Det kulturpolitiske arbeidet skal synliggjøre norsk jazz overfor offentlige myndigheter, politiske miljøer og andre samarbeidspartnere.

B – Formidlingsvirksomhet

Norsk jazzforum skal være sentral i formidlingen av jazz nasjonalt og internasjonalt. Eksporten av norsk jazz til utlandet økes. Infrastrukturen i spillestedsnettverket oppgraderes og rammevilkårene for arrangørene bedres.

C – Kompetansebygging

Kompetanseutvikling knyttes opp mot satsningen for at jazz gjøres tilgjengelig for et større publikum. Det skal arbeides for kompetanseutvikling både kunstnerisk og organisatorisk.

D – Ekstern og intern informasjon

Det eksterne informasjonsarbeidet skal støtte opp om jazzens plass i det kulturpolitiske bildet. Informasjonen utad skal være et sentralt virkemiddel i å rekruttere et større publikum i alle deler av landet til et voksende antall jazzkonserter. Det interne informasjonsarbeidet skal ha som mål å utvikle demokrati og deltakelse, samt å sørge for kompetanseheving i alle ledd av organisasjonen.

E – Organisasjonsutvikling og administrativ virksomhet

Norsk jazzforum skal være samlingspunktet for norsk jazz gjennom å fokusere på medlemsgruppenes behov. Tyngdepunktet i organisasjonens virksomhet skal ligge innenfor felles interesseområder.

A – Kulturpolitisk arbeid

Norsk jazzforum skal arbeide for at jazz skal være et sentralt kulturuttrykk ved å styrke rammebetingelsene. Det kulturpolitiske arbeidet skal synliggjøre norsk jazz overfor offentlige myndigheter, politiske miljøer og andre samarbeidspartnere.

Strategier 2007-2011:

1. Styrking av rammebetingelsene til helårs klubbdrift.
2. Økt satsning på internasjonalt samarbeid og eksport av norsk jazz.
3. Arbeide for full planmessig utbygging av jazzsentrene, samt arbeide for å sikre jazzens plass i de regionale kompetansenettverkene.
4. Videreutvikle det økonomiske fundamentet for store og små jazzensembler.
5. Balansen mellom kjønnene i norsk jazz skal bedres og andelen av kvinnelige instrumentalister økes.
6. Arbeide for at norske jazzfestivaler sikres økt og forutsigbar finansiering.
7. *Samstemt*-samarbeidet skal være en viktig arena for den politiske innsatsen.
8. Arbeide for å bedre profesjonelle jazzmusikers jobbmuligheter og levevilkår.
9. Arbeide for å få sponsoravtaler til norsk jazz.

Handlingsplan – Kulturpolitisk arbeid 2009 – 2011	
A1.1	Sikre jazzens andel i den nye store arrangørstøtteordningen.
A1.2	Øke den politiske bevisstheten både lokalt og regionalt for helårs klubbdrift.
A2.1	Styrke koordineringen av internasjonale aktiviteter og aktører på eksport.
A2.2	Fortsatt å øke andelen av <i>ad hoc-tilskuddsordningen</i> til eksport.
A3	Norsk jazzforum skal sikre jazzens egenart og bidra til utvikling av felles regionale kompetansenettverk.
A4.1	Det skal arbeides for at det hvert år kommer et nytt stort jazzensemble på statsbudsjettet.
A4.2	Det skal arbeides for at jazzensembler skal få økt og mer langvarig støtte fra Norsk kulturråds ensemblestøtteordning.
A5.1	Samarbeide med andre aktører om fokus på kjønnsbalansen ved programmering og booking.
A5.2	Videreføre arbeidet med jazzkurs for jenter.
A6	Fortsette arbeidet for økt støtte samt å få flere festivaler inn i en langsiktig støtteordning.
A7	Fortsatt aktiv deltagelse i Samstemt.
A8	Følge opp Musikernes arbeidsutvalg (MAU) sitt forslag om faste stillinger for musikere.
A9	Norsk jazzforum skal arbeide for å oppnå samarbeidsavtaler med en eller flere hovedsponsorer for norsk jazz etter modell av andre nasjonale organisasjoner

B – Formidlingsvirksomhet

Norsk jazzforum skal være sentral i formidlingen av jazz nasjonalt og internasjonalt. Eksporten av norsk jazz økes. Infrastrukturen i spillestedsnettverket oppgraderes og rammevilkårene for arrangørene bedres.

Strategier 2007-2011:

1. Tilrettelegging av formidlingsvirksomheten for å nå ut til et bredest mulig publikum.
2. Styrking av rammevilkår for klubbnettverket.
3. Økonomisk styrking av *ad hoc-tilskuddsordningen*.
4. Bidra til og koordinere formidlingsvirksomhet regionalt og nasjonalt.
5. Ytterligere satsninger på eksport i samarbeid med nasjonale og internasjonale kontakter.

Handlingsplan – Formidlingsvirksomhet 2009 - 2011	
B1.1	Stimulere til tiltak for å utløse publikumspotensialet.
B1.2	Utvikle mediestrategi for riksdekkende media.
B1.3	Stimulere til tiltak for å utvikle publikumspotensialet, spesielt ift konserter, verksteder og prosjekter for og med barn under 18 år.
B2.1	Arbeide for at budsjetttrammen for den nye arrangørstøtteordningen utvides.
B2.2	Følge opp klubb rapporten "Arrangørfeltet i utvikling".
B3	Arbeide for utvidelse av budsjetttrammen for <i>ad hoc-tilskuddsordningen</i> .
B4.1	Stimulere til at de regionale jazzsentrene og Nasjonal jazzscene samvirker på formidlingsområdet.
B4.2	Videreutvikle samarbeidet med Rikskonsertene og vurdere eventuelle nye samarbeidspartnere.
B4.3	Tilrettelegge avtaler og støtteordninger slik at storband tilsluttet Norsk jazzforum får tilgang til spillesteder tilknyttet Norsk jazzforum.
B5.1	Sikre midler til bi- og multilaterale avtaler i eksportarbeidet.
B5.2	Følge opp eksportvirksomheten gjennom etableringen av den nye statlige eksportorganisasjon.
B5.3	Ta initiativ til en gjennomgang av eksisterende ordninger i eksportarbeidet, i samarbeid med involverte aktører.

C – Kompetansebygging

Kompetanseutvikling knyttes opp mot satsningen for at jazz gjøres tilgjengelig for et større publikum. Det skal arbeides for kompetanseutvikling både kunstnerisk og arrangørfaglig.

Strategier 2007-2011:

1. Fokus på publikum innarbeides på alle plan i organisasjonen.
2. Nå ut til flere barn og unge med jazz.
3. Stimulere til økt tilbud om kurs innen jazzimprovisasjon.
4. Utvikle prosjekter for amatørstorband/ungdomsstorband.
5. Sikre styrets faglige kompetanse på det styrefaglige.

Handlingsplan – Kompetansebygging 2009 - 2011	
C1.1	Modeller for å nå nye publikumsgrupper og videreutvikle de eksisterende skal utredes.
C1.2	Tilrettelegge arrangementer/møter med arrangørleddet for utveksling av erfaringer og igangsetting av kompetansehevende tiltak.
C2.1	Påvirke Rikskonsertene og KKD for økt jazzandel i Den kulturelle skolesekken.
C2.2	Bidra til å videreutvikle produksjonsmiljø ved de regionale jazzsentrene gjennom et aktivt og gjensidig samarbeid.
C3.1	Prioritere kvinner både som kursdeltakere og instruktører til kursvirksomhet.
C3.2	Følge opp sommerkursevalueringen og videreutvikle Njfs kursvirksomhet.
C4	Utvikle kurs i improvisasjon for musikere i storband.
C5	I første ordnære styremøte etter landsmøtet gjennomføres kurs i styre- og informasjonsarbeid.

D – Ekstern og intern informasjon

Det eksterne informasjonsarbeidet skal støtte opp om jazzens plass i det kulturpolitiske bildet. Informasjonen utad skal være et sentralt virkemiddel i å rekruttere et større publikum i alle deler av landet til et voksende antall jazzkonserter. Det interne informasjonsarbeidet skal ha som mål å utvikle demokrati og deltakelse, samt å sørge for kompetanseheving i alle ledd av organisasjonen.

Strategier 2007-2011:

1. Arbeide for at jazz skal være løpende dokumentert og synliggjort i media.
2. Jazzforum.no skal være den viktigste norske portalen for jazz.
3. Online-tjenestene videreutvikles.
4. Jazznytt brukes som en viktig informasjonskanal for jazz.
5. Kommunisere med plateselskaper, management og alle relevante aktører mht. lansering av jazzartister i inn- og utland.
6. Forsterke kommunikasjonen med medlemsgruppene.

Handlingsplan – Ekstern og intern informasjon 2009 - 2011	
D1.1	Informasjonsstrategien bearbeides slik at den til enhver tid reflekterer Norsk jazzforum som en samlende organisasjon samtidig som informasjonen blir tydeligere både internt og eksternt.
D1.2	Fokus på kommunikasjon og mediebruk for administrasjon og styre.
D1.3	Øve påtrykk overfor medier slik at de ivaretar sitt kulturpolitiske ansvar.
D1.4	Samarbeide med relevante aktører som arbeider med engelskspråklig informasjon om norsk jazz med mål å samkjøre publisering.
D2.1	Norsk jazzforums nettsider må være dynamiske og oppdatert på vesentlige hendelser i norsk jazz og reflektere det internasjonale jazzliv.
D2.2	Jazzforum.no skal ha en engelskspråklig nyhetsdel.
D2.3	Sikre løpende debatt gjennom et diskusjonsforum med lav terskel der aktørene innen norsk jazz kan utveksle meninger.
D3	Det skal sikres rask behandling av alle søknader og rapporter gjennom nettbasert saksbehandling.
D4	Norsk jazzforum vil bidra økonomisk og organisatorisk for at Jazznytt skal være en viktig informasjonskanal for norsk jazz.
D5	Fortsatt å produsere trippelpromoCD <i>jazzCD.no</i> .
D6.1	Utrede kommunikasjonsbehov internt.
D6.2	Separate møter med musikere, regionale senter, storband, klubber og festivaler.
D6.3	Medlemsskriv sendes ut månedlig.

E – Organisasjonsutvikling og administrativ virksomhet

Norsk jazzforum skal være samlingspunktet for norsk jazz gjennom å fokusere på medlemsgruppenes behov. Tyngdepunktet i organisasjonens virksomhet skal ligge innenfor felles interesseområder.

Strategier 2007-2011:

1. Avklare fordelingen av arbeidsoppgaver lokalt, regionalt og sentralt.
2. Avklare innhold og omfang av medlemstjenester.
3. Arbeide kontinuerlig med kompetanseutvikling og sikring av et godt arbeidsmiljø.
4. Kompetanseheving i medlemsgruppene.

Handlingsplan – Organisasjonsutvikling og administrativ virksomhet 2009 - 2011	
E1	Kontinuerlig fokus på samarbeid med de regionale jazzsentrene og Nasjonal jazzscene vedrørende oppgavefordeling og strategiarbeid gjennom jevnlige møter på administrativt nivå. Arrangere en årlig strategisamling hvor også styrene i Norsk jazzforum, jazzsentrene og Nasjonal jazzscene deltar.
E2.1	Koordinere medlemstjenester og forsikringsordninger med andre interesse-organisasjoner på musikerfeltet. Fokusere på tilbud som ikke tilbys av andre organisasjoner.
E2.2	Utrede tilbud om felles administrative løsninger.
E3	Norsk jazzforum videreutvikles faglig, innholdmessig og organisatorisk.
E4.1	Sammen med regionale jazzsentre å initiere kurs og kompetansemateriell spesielt for arrangørleddet.
E4.2	Bidra til kompetanseheving innenfor formidling, booking og management av profesjonelle jazzmusikere.