



Jazzen ser i glasskula

Oppsummering av workshop 22. april 2017



Metode:

Norsk Jazzforum samler alle sine medlemmer til Landsmøte hvert 2. år. Her samles artister, festivaler, helårsarrangører, regionale som nasjonale, styre og administrasjon. Alle med et sterkt engasjement og inngående kunnskap om norsk jazz. Sjangeren og feltet er i rivende utvikling. Store strukturelle endringer i en sjanger preget av innovasjon så vel som tradisjon.

Hvordan ser verdensbildet ut om 10 år? Hva samler oss? og hva skiller oss?

Sett fra utsiden er det motstridene interesser i medlemsmassen til Norsk Jazzforum, men etter noen timer i gruppearbeid er virkelighetsoppfattelsen, påfallende lik i medlemsmassen.

En gruppe på 100 landsmøtedeltakere ble på forhånd delt inn i 4 grupperinger av administrasjonen. Spørsmålene skulle være de samme og prosessen skulle være i bevegelse. Uforutsigbart og raskt. Individuelle refleksjoner og prioriteringer felles i gruppe. Stillstand er tilbakegang, bevegelse er fremdrift. For å sikre kollektiv «vi følelse» skulle oppsummeringen gjøres av felleskapet. Dine argumenter er mine og omvendt.

Her følger gruppenes prioriterte oppsummering av gruppeoppgaver, individuelle punkter og prosessens tydelige fellestrekk sett av prosesslederne (side 7).

Lykke til med videre strategiprosess!

Med vennlig hilsen
Kjersti og Lars





**Grensesprengende tradisjonsbærere:
Historisk sett har jazzen sprengt grenser.
Hvordan sprenger jazzen grenser om 10 år?**

Få jazzen til bygda

Være mer levende. Gå bort fra det elektroniske og tilbake til lyden

Være i samspill med et levende publikum

Stille krav til oss selv og musikken og produktet

Åpne for samarbeid med klassisk, dans, naturen osv



Hvilke potensial ligger i vårt (Jazzforum) nettverk og hvilke faglig innhold ønsker vi at Jazzforum tilbyr?

Politisk påvirkning (Jazz-milliarden)

Får bort begreper som kompetansebygging og publikumsutvikling

(re-definere begrepene selv med nye ord)

Å lage kollektive avtaler er ikke viktig.

Finne nye motorer i norsk jazz

Bruke ressursene annerledes.



**Hva er helårsarrangørens/festivalarrangørens/artisters største utfordring fremover?
UTEN å nevne de offentlige pengene (stat, fylke, kommune)**

Engasjement og frivillighet

Vanskelig å få folk til å stille opp / kompetanseoverføring

Profil og publikumsutvikling

Kvalitet. Få publikum bevisste på kvalitet

Synlighet og markedskommunikasjon



Hvor ser dere de største mulighetene for helårsarrangøren/festivalarrangøren/artister fremover?

Samarbeid mellom arrangører og ulike sjangere

Aktivere publikum, spesielt tiltak rettet mot barn/ungdom

Moderne kommunikasjon, skape oppmerksomhet

Vi forvalter den viktigste valutaen i musikkbransjen (live-musikken). Vi må bli bedre på å ta dette eierskapet.

Få mer balanse. Sosialt entreprenørskap. Bli nyttig på flere områder. Bli mer enn "bare" en arrangør.



INNOVASJON

Digital utvikling i kommunikasjonsarbeidet
og formidling

PUBLIKUMSUTVIKLING

Ungdom på, bak og foran scenen

PENGER

Jazzmilliarden

DOKUMENTASJON

Statistikk og synliggjøring av
samfunnsrolle

INTERNASJONAL

Musikernes internasjonale nettverk må
deles med arrangørene

TID TIL MUSIKKEN

Mindre tid på administrasjon, mer tid til kreativitet og
musikalsk utvikling

MØTEPLASSER

Medlemmene ønsker å samles for erfaringsutveksling,
påfyll og nettverksbygging.



Tydelige fellestrekk sett og hørt av gruppeledere.



21.- 23. APRIL / BERGEN
2017 LANDSMØTE
NORSK JAZZFORUM



Historisk sett har jazzen sprengt grenser. Hvordan sprenger jazzen grenser om 10 år?

Må vi sprengre grenser eller fordype
Kollektive administrative avtaler for artister.
De er personlige i dag. De må bli kollektive
Ikke prøv så hardt (å sprengre grenser)
Jazz er ikke hva, men hvordan
Musikk kan være grensebyggende i en
verden som lukker seg mer og mer
Vær ærlig
Treffe nerven i lokalsamfunnet
VR-teknologi
Politikk og samfunn
Kreativt og grensesprengende
bestillingsverk
Improvisasjon i skolen
Nye kombinasjoner av sjangere. Ny
teknologi. På tvers av kunstnere
Sprengre flere sjangergrenser. Jazz på
Ultima, jazz på kappleiker. Leke med flere.
Streke fokus på rekrutering musikere og
arrangører

Jazzen til bygda. Mindre fokus på
produksjon, mer jobber/mer musikk
Høyt kvalitetskrav
Øke kvalitet på formidling i alle ledd
Ny teknologi i musikkframføring og
spredning.
Sponsorkompetanse og tredobbel økonomi
med å investere i god sponsorkompetanse
Danne basis for andre musikkshangers
utvikling
Smal og kommers på samme tid.
VR teknologi for konserter og gaming
Inn i teknologisk nettverk. Flere konserter
på samme tid.



Hvilke potensial ligger i vårt (Jazzforum) nettverk og hvilke faglig innhold ønsker du at Jazzforum tilbyr?

Alle
innspillene

Internasjonalt nettverk, tilrettelegge for samarbeid/
koblinger/møteplasser
Synliggjøring
Oppstartshjelp, fond, kurs, sikkerhet, rådgivning (en
ansatt)
Potensiale: kjennskap til andre samfunnsområder.
Lobbyvirksomhet
Offentlige myndigheter (nasjonalt og regionalt)
Godt samkjørt nettverk
UD/Næringslivet
Større publikum
Arrangørstøtte. Musikerstøtte. Kommunikasjon.
Profilering. Distribusjon av musikk
Kulturpolitisk veiviser
Oversikt over tilskudd /ordninger
Mye erfaring fra et smalt felt. Muligheten til å knytte til
seg fagpersoner.
Rådgivning til klubber etter behov.
Arr utvikling. Erfaringsutveksling.
Formidling
Kulturpolitisk arbeid
Informasjonsarbeid
Internasjonalt arbeid
visasjonens påvirkningskraft
Flere regionale scener av victoria modellen
Ikke bruke mye tid på avtaler om man de ikke kan
tilby noe unikt. Man får samme eller bedre gjennom
andre kanaler
Godt rykte
Politisk arbeid
Fleksibel og smidig støtte
Utvexle visjoner og kunnskapsbank

Skape gode møteplasser
Informasjonsarbeid om musikken
Kulturpolitisk@
Lobbyvirksomhet
Publikumsutvikling
Lage arena for samarbeid (booking, økonomi, spons etc).
Da med medlemmer
Arrangørutvikling
Statistikk og dokumentasjon for å synliggjøre argumenter
for vår drift
Legge til rette for å dra nytte av hverandres kompetanse
Sterkere politisk engasjement
Faglig innhold: kompetanse, kunnskapsformidling,
konkrete servicetjenester, samordning, koordinering
Kompetanseheving (sos medier)
Hvordan finne alternative måter å finansiere sine
konserter og aktiviteter
Politisk påvirkning for utvikling av spillesteder
Publikumsutvikling
Fellesavtaler for alle medlemmer (for eks fly)
Publikumsutvikling.
Nye arenaer for fremføring
Nye støtteordninger
Utvikle nettverk man kan dra nytte av.
Gi festivaler kompetanse på områder de ikke besitter
Skape nye musikk og musikk sjangeren
Drive den beste formidlingen av levende musikk til folk i
hele landet
Øke kompetansen ved å søke på internasjonale
prosjekter og støtteordninger

Skape flere møteplasser for enkeltgrupperinger
på tvers av grupperinger
Politisk arbeid
Øke pengestøtten
Flere samarbeid på tvers av regioner og
landsdeler
Sentrale avtaler
Få nye grupper
Styrke jazzfeltet
Tilrettelegging for læring mellom arr og
ungdomsprosjekter.
Potensiale: Norsk jazz er seriøse og ryddige
som tilbyr kvalitet
Publikumsutvikling
Turneopplegg
Pressgruppe for å heve jazz og impro
Høy kompetanse (potensiale). Muligheter til
påvirkning.
Dokumentasjon og synliggjøring av aktivitet og
kompetanse
Tydelig organ for lobby og erfaringsutveksling
Kompetanseoverføring i alle ledd.



**Hva er helårsarrangørens/festivalarrangørens/artisters største utfordring fremover?
UTEN å nevne de offentlige pengene (stat, fylke, kommune)**



Penger til å booke kvalitet
Konkurransen i markedet
Medieoppmerksomhet
Økt konkurranse og mindre mediedekning
Publikumsutvikling
Konkurransen fra andre
Tydeliggjøring av profil og program
Treffe publikum
Hvordan nå rett publikum i jungelen
Vanskelig å få folk til å stille opp
Infrastruktur og logistikk
Formidling
Sikre og utbedre bredere publikum
Forgubbing i jazzen
Sjangerdefinering. Hvem er vi om 10 år
Publikumsutvikling
- Hvordan få pub til å komme
- Øke betalingsevnen
Kompetanseoverføring
Fornyelsesevne
Nå et yngre publikum
Komme på TV
Ikke bli utbrent
Unngå utvanning av kunstnerisk innhold for å tiltrekke seg publikum
Konkurransen med festivaler og andre sjangere
Gjøre jazz relevant for nye målgrupper
Uforutsigbart publikum
Mye administrativt arbeid. Søknader. Rapporter.
Nå nye publikummere
Arbeide for fellesskapsløsninger. Arbeide miljøvennlig. Være miljøvennlig.
Motarbeide populisme og egoisme i bransjen. Og samfunnet generelt.
Kunstnerisk samarbeid
Sjangerblanding
Inntjeningsmulighet for innspilt musikk
Delingsvegring musikere mellom
Fellestanke om jazzen som felles kjerne

Nettverksbygging
Kommunikasjon
Honorar til kjente artister (prissamarbeid?)
Nå et stort nok publikum
Synliggjøre musikken via media, radio, nett
Økonomi til å betale de honorarene de fortjener
Frihet fra administrative heftelser som tar fokus fra musikken
Skape best mulig musikk/kunst
Vises i et samfunn av klikk og popularitet
Overleve økonomisk uten at det går ut over det kunstneriske
Skape muligheter og vilje blant lokale arrangører til å programmere nye men kvalitetssikrede artister.
Abonnementsserier?
Mindre synlighet i media
Som arrangør konkurranse med andre kulturtilbud
Å bli eksponert for massene uten kunstnerisk kompromiss
Nå ut til publikum
Å bli sett i en bransje som er mest opptatt av seg selv
Stabilitet og forutsigbarhet ift spillejobber
Booke band og artister med appell til publikum
Fremme improvisasjonselementet hos band og artist.
Knytte sjangere sammen
Skaffe flere spillejobber
Turnere et land uten publikum
Tilgang til nok spillesteder/arrangører
Skape innsikt i det digitale markedet
Sette seg inn i nye sjangere og presentere de for publikum
Ha tid til fordypning og fornying
Publikumsoppdragelse
Planlegge turneer lang tid i forveien når arrangører er veike og ubesluttsomme
Færre dedikerte arr for ikke kommersiell musikk, unklar sjangerdeling

Sponsorkompetanse
Treffe med produktet. Unngå forelding.
Ta i bruk ny teknologi
Øke publikumsoppslutningen
Improvisasjon. Stadig viktigere
Holde seg relevant. Frivillige
Nyttig markedsføring
Det må finnes tilrettelagte spillesteder for små arrangører
Må få ungt publikum
Tradisjon
PR for å nå nye grupper
Publikumsutvikling uten å prostituere seg
Økonomi. Treffe på programmet. Været
Fraværende medieinteresse
Politikk uten kulturpolitikk.
Pressedekning
Færre kulturhus
Være med å planlegge kulturhusene
Sponsortørke
Fremheve selve musikken i et variert mediemarked
Frivilligheten
Egnede lokaler.
Å være integrert i samfunnet samtidig som man er skapende
Sosiale ytelser som freelance musiker.
Pensjon.
Bidra i et bærekraftig samfunn
Regjeringens manglende fokus på de indre verdier
Effektive administrative for å øke kunstnerisk virke

Administrativt arbeid for artister
Sette opp tilstrekkelige turneer
Stadig mer individuelt innhold tilpasset jakkelomma
Ha musikk som levebrød
Flere spillesteder som National Jazzscene
Nok til å jobbe med musikken
Spisse egenarten sin
Kompetanse og nettverk for booking
Utvikle større nettverk og flere samarbeidspartnere
Langsiktig planlegging kunstnerisk og booking-messig
Beholde kunstnerisk integritet
Som festival: lage sin egen identitet
Artist: utvikling/ fornyelse av kunstnerisk produksjon. Formidling av den produksjonen.
Vise musikkfaglig tyngde
Tid og rom til selvutvikling og øving
Søke originalitet og personlighet i musikken
Utvikle et felleskap basert på verdiene av musikk
Dyrke autonomien.



Hvor ser dere de største mulighetene for helårsarrangøren/festivalarrangøren/artister fremover?

Alle
innspillene

Kommunikasjon, formidling, bruke visuelle bilder.
Samarbeid mellom klubber og arrangører. Få ned reisekostnader.
Skape miljø rundt arrangementet. Skape helhetlig arr opplevelse.
Venne kulturhusene ryggen. Spille musikk rom skapt for mennesker
Omfavne promoteringens nye kommunikasjonsmuligheter
Inneha kompetanse på promo, mer enn musikk
Styrke jungeltelegrafene gjennom analog kommunikasjon
Være utenfor komfortsonen (der ligger muligheten)
Tenke mindre
Valg 2017
I at vi trengs i yringsmangfoldet
Der beslutninger tas trengs kunsten
Musikk trengs i samfunnet som åpner og limer
Aldri gi oss. Holde på med vårt tross alt
Bruke mindre konseptsteder. Vær tradisjonelle
Større publikumsinvolvering. Fra passive til involverte.
Barn
Bidra til en bedre kunstforståelse i samfunnet
Fokus på balanse og unge folk på scenen for å oppnå det samme på scenen. Unge på scenen unge folk i salen
Løfte frem hverandre
Fokus på lyden og lyttingen. Lyden tilbake til hvorfor vi driver på med dette
Invitere tilbake når vi drar ut i verden (musikere har et enormt nettverk som ikke blir dratt nytte av hjemme)
Genere aktivitet i eget nærmiljø
alltid være på høyde med samfunnsutviklingen
Smal og kommers på samme tid
Improvisasjon og jazz inn i grunnskolen
Improvisasjon og eksport til andre samfunnsområder

Sørge for rekruttering av unge publikummere og arrangører.
Ta i bruk moderne markedsføring. Inviter inn i arr miljøet for nye tanker og nyvinning.
Kreativitet på type arr sted. Når hvor og hvordan
Næringsperspektiv: bli en aktør i plassen for en organisasjon
Ta vare på egenart.
Dyrke det genuine
Behold ildsjelene
Utvikle oss med tanke på det store samfunnsoppdraget. Ala idretten
Sjangersamarbeid. Arr samarbeid med ungdomsappell.
Kultur er like viktig som asfalt
Sjangerovergripende prosjekter.
La folk oppleve noe de ikke visste at de trengte.
Synliggjøre musikkens betydning
Valg i salg og scene
Starte festival Russland
Kirkejazz
Sosialt ansvar. Samarbeid utenfor musikken
Inkludere frivillige fra andre kulturer. Sosialt ansvar.
Inkl andre lokale arra. Gjøre vårt navn kjent for ungdom (skolesekk etc)
Satse på barn unge og studenter
Finne alternative vener og konsepter
Billettinntekter gjennom treffsikre arr som eks barnarrangement
Få ungdommen inn. Ufarliggjøre jazzzen.
Jazzkonserter og workshops og gruppedynamikk og improvisasjon etc som en bedrift kan lære
Nye markedskanaler